

Descobrimo o poder dos dados para um futuro sustentável



Conteúdo

Mensagem do nosso CEO	2
Sobre a Geotab	4
Descobrimo o poder dos dados para um futuro sustentável	6
Agenda de impacto da Geotab.....	7
1 Acelerando a descarbonização no setor de transportes	8
2 Potencializando a segurança do motorista e da estrada.....	15
3 Avançando rumo à emissão net zero por meio de dados, pesquisas e parcerias.....	20
Desempenho e metas	26
Governança e supervisão	29
Impacto ambiental e climático.....	32
Impacto social.....	40
Olhando para o futuro	50
Apêndice	51

Sobre este relatório

A segunda edição do Relatório de sustentabilidade e impacto da Geotab destaca nosso trabalho em apoiar a transição para transporte com baixo teor de carbono e avançar em nossas metas ambientais, sociais e éticas.

Os dados apresentados neste relatório abrangem os resultados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, com referência aos padrões da GRI (Global Reporting Initiative), bem como aos objetivos de desenvolvimento sustentável (Sustainable Development Goals, SDGs) da ONU. Todos os valores citados estão em dólares norte-americanos (USD), a não ser quando especificado de outra forma.

“

Na qualidade de maior plataforma mundial baseada em dados para veículos comerciais conectados, a Geotab pode construir um futuro com baixas emissões de carbono ao descobrir o poder dos dados para um planeta sustentável.”

NEIL CAWSE
FUNDADOR E CEO



Mensagem do nosso CEO

No ano passado, o crescente impacto da crise climática ressaltou a urgência de agir. Para a Geotab, completar mais de 22 anos de atividade significa maior dedicação à sustentabilidade. Em 2021, assinamos o The Climate Pledge, no qual nos comprometemos a alcançar uma emissão net zero de carbono até 2040 e nos juntamos a um grupo de empresas e organizações que buscam maneiras inovadoras de reduzir as emissões de carbono. Hoje, estamos trabalhando para alcançar nossa meta de emissões e reunindo nossos esforços como empresa para incorporar a sustentabilidade em cada parte da organização, o que inclui desde a redução da pegada ambiental de nossas operações ao desenvolvimento de produtos e soluções, com foco na sustentabilidade, para frotas de todo o mundo.

Na qualidade de maior plataforma mundial baseada em dados para veículos comerciais conectados, a Geotab pode construir um futuro com baixas emissões de carbono **ao descobrir o poder dos dados para um planeta sustentável**. A Geotab oferece insights de dados com a visão de tornar o mundo um lugar melhor. Fazemos isso com foco na aceleração das metas de sustentabilidade, na melhoria da segurança do motorista e da estrada e na capacitação das empresas em reduzir os custos e melhorar a eficiência.

Sendo um parceiro de longa data do setor de transportes e líder em tecnologia, vislumbramos o papel significativo que a Geotab pode desempenhar no apoio à mudança para uma mobilidade mais sustentável. Atualmente, o setor de transporte é responsável por **27% das emissões de gases do efeito estufa nos EUA** e **15% das emissões globais**, o que o torna um dos maiores contribuintes desse cenário. Há uma oportunidade real de gerar um impacto significativo.

Vamos usar o conjunto das nossas capacidades e pontos fortes para agir agora.

Embora a maior oportunidade de a Geotab construir um futuro melhor esteja na aplicação de software, insights sobre dados e aprendizado de máquina aos desafios enfrentados pelas frotas, estamos igualmente cientes da importância da nossa própria pegada.

Ao avaliar o impacto operacional e o benefício que podemos oferecer à sociedade, nosso objetivo é identificar lacunas e oportunidades de compreender quais medidas tomar e como tomá-las. Continuamos colaborando em pesquisas e projetos destinados a apoiar o progresso sustentável no setor de transportes. Além disso, estamos fazendo as perguntas complicadas para acelerar as conversas necessárias no contexto deste setor, as quais fundamentam a tomada de decisões sobre políticas, inclusive como lidar com os desafios da cadeia de fornecimento de veículos elétricos e formas de priorizar o aumento da demanda a fim de causar o maior impacto possível sobre a redução das emissões de carbono.

Sinto-me privilegiado por fazer parte de uma organização que gera valor para os nossos clientes, comunidades e o planeta, e trabalhar junto a parceiros comprometidos em criar um mundo melhor.

O setor dos transportes tem diante de si uma das maiores oportunidades globais de gerar um impacto genuíno sobre a crise climática. Este é o momento de fazermos a diferença hoje e nos próximos anos. Juntos, temos a oportunidade de enfrentar os desafios atuais, inovar para o futuro e caminhar mais rapidamente rumo a um futuro sustentável.

NEIL CAWSE
FUNDADOR E CEO

Destaques de 2022



Medalha de bronze da EcoVadis

Fomos premiados com uma medalha de bronze da [EcoVadis](#), o maior e mais confiável provedor de classificações de sustentabilidade do mundo. Nossa pontuação ficou acima dos 50%, um avanço significativo em relação à nossa última classificação.



Relatório de emissões de gases do efeito estufa

O [Relatório de emissões de gases do efeito estufa](#) da Geotab foi publicado pela primeira vez.



Pacto Global das Nações Unidas

A Geotab ingressou no Pacto Global das Nações Unidas, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. Comprometemo-nos a operar de forma responsável e de acordo com os princípios universais de sustentabilidade, tomar medidas para apoiar a sociedade e prestar relatórios anuais sobre o progresso alcançado.



Validação da iniciativa SBTi

A Geotab foi a primeira empresa dedicada a telemática que teve suas metas de redução de emissões validadas e aprovadas pela SBTi (Science Based Targets Initiative), confirmando que atendem aos critérios necessários para manter o aumento global da temperatura limitado a 1,5 °C. Nossas metas são reduzir as emissões dos escopos 1, 2 e 3 em 50% até 2030 e atingir emissão net zero nos escopos 1, 2 e 3 até 2040.



Google Cloud Customer Awards

Recebemos dois prêmios [2021 Google Cloud Customer Awards](#) nas categorias Indústria multissetor e Sustentabilidade: o primeiro por excelência técnica na aplicação de soluções de dados e análises para transformar o setor de transportes, e o segundo por soluções inéditas e inovadoras que abordam o desafio urgente das mudanças climáticas.

Sobre a Geotab

A Geotab é líder global em soluções de mobilidade conectada. Fornecemos soluções telemáticas, como rastreamento de veículos e ativos, para mais de quarenta mil clientes em 150 países. Há mais de 20 anos, investimos em inovação e pesquisas pioneiras na área de dados para permitir que parceiros e clientes, inclusive organizações da Fortune 500 e do setor público, transformem suas frotas e operações. Estamos conectados a mais de 3,2 milhões de veículos e processamos mais de 55 bilhões de pontos de dados por dia, de modo que os clientes possam tomar melhores decisões, aumentar a produtividade, ter frotas mais seguras e atingir suas metas de sustentabilidade. A plataforma aberta e o Marketplace da Geotab oferecem centenas de opções de soluções terceirizadas. Respalhada por uma equipe de cientistas de dados e especialistas em IA líderes do setor, a Geotab está descobrindo o poder dos dados para entender as análises preditivas e em tempo real, o que soluciona os desafios atuais e do mundo do amanhã. Para saber mais, acesse www.geotab.com/pt-br ou confira o [Blog da Geotab](#).

A Geotab foi incluída na lista do 2022 Report on Business de empresas de maior crescimento no Canadá pelo quarto ano consecutivo. Além disso, fomos nomeados como o maior provedor de telemática comercial do mundo pela ABI Research (2022). Nosso impacto aumenta na medida do crescimento da empresa.



Mais de
3,2M+
de veículos
conectados

Mais de
55B+
de pontos de
dados processados
diariamente

Mais de
200M+
de milhas percorridas
diariamente

44.000
clientes

Mais de
2,200+
funcionários

700
parceiros do
ecossistema

Presença em
152
countries

Prêmios e reconhecimento

Este ano, a Geotab foi premiada ao ser reconhecida por seus esforços em criar um lugar excelente para trabalhar e por seus produtos e soluções inovadores.





Descobrimo o poder dos dados para um futuro sustentável



Agenda de impacto da Geotab

Os insights e métricas orientados por análises podem ser transformadores. Além de fornecer o mecanismo de regras mais eficaz e sofisticado do mundo no gerenciamento de frotas comerciais, a Geotab oferece insights realísticos sobre dados agregados a partir de uma rede global de milhões de veículos conectados, o que capacita nossos clientes a otimizar rotas e programações, reduzir custos e emissões de carbono, aumentar a eficiência e gerenciar a segurança dos motoristas de uma forma nunca antes possível.

Como líder global em telemática, a Geotab também conta com a oportunidade singular de ajudar a enfrentar alguns dos maiores desafios diante do mundo atual, como mudanças climáticas e segurança

rodoviária. Ao fornecer acesso a insights práticos sobre frotas e transportes, sem identificação e agregados, podemos ajudar as partes interessadas empresariais e governamentais e outros líderes a tomar decisões fundamentadas sobre a transição para veículos elétricos (EVs), reduzindo as emissões de carbono e planejando cidades mais seguras e sustentáveis. Nossa capacidade de criar valor social aumentará à medida que a implantação de redes móveis 5G e as ferramentas de software orientadas por dados e o aprendizado de máquina se tornarem mais rápidas e eficazes.

A nossa Agenda de impacto centra-se em três áreas nas quais acreditamos que podemos dar a contribuição mais significativa para a sociedade ao descobrir o poder dos dados para um futuro sustentável:

1 Acelerando a descarbonização no setor de transportes

Disponibilizar ferramentas e insights orientados por dados para apoiar as frotas em cada estágio da sua jornada de sustentabilidade e ajudá-las a avançar em suas metas de redução de carbono e eletrificação.

2 Potencializando a segurança do motorista e da estrada

Conectar empresas e cidades a insights inteligentes sobre veículos e transportes para propiciar a segurança do condutor na estrada e reduzir o risco de colisões.

3 Avançando rumo à emissão net zero por meio de dados, pesquisas e parcerias

Compartilhar conhecimento e especialização, investir e colaborar em projetos para estimular a inovação e apoiar esforços voltados a um futuro com baixo teor de carbono.



A Agenda do impacto orientará os esforços e decisões da Geotab relacionados à direção dos nossos esforços comerciais e à forma como construímos um mundo melhor.

Acelerando a descarbonização no setor de transportes

As reduções nas emissões do setor de transportes podem desempenhar um papel importante no esforço maior de limitar o aumento da temperatura global em 1,5 °C e reduzir a poluição atmosférica prejudicial. Ao adotar tecnologias de eficiência, eletrificação de veículos e caminhões, descarbonização da rede elétrica, uso de combustíveis com baixo teor de carbono e políticas e procedimentos de fiscalização consistentes, abre-se um caminho para o [transporte limpo](#) (em inglês).

Nosso objetivo é apoiar a transformação no sistema de transporte, capacitando as frotas a reduzir suas emissões de carbono e acelerar a adoção de veículos elétricos. A Geotab fornece análises preditivas e relacionadas ao desempenho com as quais os nossos parceiros poderão aprimorar os recursos de gerenciamento de frotas e alcançar suas metas de sustentabilidade.

Soluções sustentáveis de frota

Na Geotab, os clientes são nosso maior ativo e ajudam a impulsionar a inovação. É evidente que a sustentabilidade e a redução das emissões de carbono nas operações de veículos se tornam cada vez mais importantes para inúmeras empresas e organizações, grandes e pequenas. Dedicada a compreender os crescentes desafios das frotas, a Geotab trabalha junto a elas desenvolvendo soluções e está equipada para criar ferramentas para as frotas sustentáveis de hoje e de amanhã.

A Geotab ajuda as empresas a avaliar, adotar e [acelerar seus esforços de sustentabilidade](#) (em inglês) por meio de um conjunto completo de

ferramentas, dentre elas, o Painel de Frota ecológica. Os insights de dados obtidos com essas ferramentas ajudam as frotas a acelerar sua taxa de redução de carbono ao destacar oportunidades de otimizar rotas, reduzir viagens desnecessárias, melhorar os comportamentos dos motoristas, garantir manutenções preditivas, aumentar a utilização com o compartilhamento de carros e reatribuir ativos para associar os veículos mais eficientes ao uso mais alto.

As frotas também podem aproveitar dados de utilização real de veículos para ajudá-las a adotar, dimensionar e gerenciar veículos elétricos, o que é uma das estratégias mais eficazes na redução das emissões de escapamento das frotas, e, ao mesmo tempo, mantém (e, em alguns casos, aprimora) a eficiência operacional. A Avaliação de migração para frota elétrica (EV) da Geotab analisa os perfis e padrões de condução exclusivos de uma frota para identificar os veículos mais adequados para substituição por veículos elétricos. A avaliação também pode ajudar a esclarecer casos de negócios e qual será a economia associada à transição

Nas aplicações certas, os veículos elétricos podem executar o trabalho por menos, a um custo total de propriedade mais baixo em comparação com seus equivalentes de motor de combustão interna (ICE). Os fabricantes de automóveis estão oferecendo bem mais opções ao mercado, inclusive veículos elétricos de carga média e pesada, o que também é uma boa notícia para quem pensa em adotar ou exige a eletrificação.

Os maiores desafios serão selecionar os veículos certos para o trabalho, planejar e dimensionar a infraestrutura de carregamento e, a partir daí, otimizar os veículos depois de implantados. As soluções da Geotab ajudam os operadores de frotas a passar por essa transição e obter o melhor desempenho e o maior valor de seus veículos elétricos.



A jornada das frotas na redução de emissões de carbono

1 Avaliando o impacto ambiental da frota

Investigar o uso de veículos e o consumo de combustível da frota e determinar uma linha de base de emissões.

- Benchmark, rastreamento e relatórios sobre emissões da frota
- Mirar nos fatores que contribuem com o consumo excessivo de combustível
- Promover a redução das emissões por meio do dimensionamento correto

2 Adotando práticas para frotas sustentáveis

Implementar estratégias de redução de CO₂ com foco nos pontos em que a frota pode causar o maior impacto.

- Certificar-se de que motoristas e veículos operam com eficiência
- Seguir sempre a rota mais eficiente
- Reduzir as emissões em locais que os veículos elétricos fazem o trabalho por menos
- Increasing utilization with car sharing

3 Acelerando os esforços de descarbonização

Expandir estratégias sustentáveis, integrar veículos elétricos e otimizar operações.

- Otimizar as operações da frota elétrica

4 Almejando a criação de mudanças duradouras

Gerar valor além da frota e se tornar um líder do setor em mobilidade sustentável.

- Estabelecer parcerias para explorar o gerenciamento de frotas sustentáveis

Descobrimo o potencial da eletrificação da frota

A Geotab realizou uma Avaliação de migração para frota elétrica para a Enterprise Fleet Management, um dos maiores provedores de gerenciamento de frotas, com mais de 649.000 veículos gerenciados em mais de 50 mercados locais na América do Norte. Os resultados iniciais do estudo envolvendo mais de 91.000 veículos revelaram que 13% eram bons candidatos a ser eletrificados neste momento. A mudança foi projetada para resultar em uma redução de 194.000 toneladas de CO₂ em quatro anos e em economias de US\$ 33 milhões.



Quando começamos a ver números como esse, e de onde eles vêm, temos uma noção do que precisamos planejar hoje contra o que devemos planejar daqui a dois anos. Isso nos fornece muitos dados bons para fundamentar nossa estratégia.

CHRIS HAFFENREFFER
VICE-PRESIDENTE ASSISTENTE DE INOVAÇÃO
DA ENTERPRISE HOLDINGS

O estudo também avaliou a oportunidade tão logo as pickups elétricas estejam disponíveis. Nesse cenário, hoje uma realidade, o número de possíveis veículos

candidatos à eletrificação aumentou para 45% e isso resultou em potencial redução de 1,3 milhão de toneladas métricas de emissões de carbono em quatro anos e uma economia de US\$ 167 milhões.

Dados a caminho da neutralidade climática

A [Swiss Federal Railways \(SBB AG\)](#) (em inglês) é a maior empresa de transporte da Suíça e tem o objetivo de ser climaticamente neutra até 2040. Os veículos da frota da empresa, uma combinação de carros, vans e SUVs, são usados para manutenção da rede ferroviária, limpeza de estações e outras tarefas. Atualmente, 99% dos veículos da frota operam a diesel. Na primeira fase, cerca de 100 veículos da frota foram equipados com dispositivos GO9 da Geotab.

A SBB usou o Geotab EVSA para medir com precisão o retorno sobre o investimento (ROI) dos veículos elétricos e tomar decisões baseadas em dados sobre eletrificação. A ferramenta EVSA leva em consideração dados específicos da frota, como tipo de veículo, autonomia, número de viagens e o impacto da temperatura externa. Com a ajuda da ferramenta EVSA, a análise de um grupo específico de 15 veículos determinou que cinco deles poderiam ser eletrificados. A SBB conta agora com uma base sólida para tomar decisões sobre a futura eletrificação gradual da sua própria frota e tem claramente definida a meta de alcançar neutralidade climática até 2040.





Mensagem de Edward Kulperger

Vice-presidente Sênior, Europa

Quando o assunto é transporte sustentável, a Europa está à frente do mundo, pois já soma mais de 300 zonas de ar limpo nas principais cidades, sendo que Londres está dobrando o tamanho da sua zona de emissões ultra baixas (ULEZ).

Na Europa e fora dela, em todo o Oriente Médio e na África (EMEA), há uma demanda cada vez maior para que as empresas adotem práticas comerciais sustentáveis. Em resposta, a UE introduziu novas estruturas de relatórios não financeiros segundo as quais as empresas devem fornecer relatórios de sustentabilidade padronizados e abrangentes. Isso requer dados consistentes para medir com precisão o progresso e definir metas, mais especificamente em relação ao escopo 1 de veículos com motor de combustão interna e ao escopo 2 de emissões de veículos elétricos nas frotas da empresa.

A importância de reduzir as emissões de carbono foi destacada por recentes eventos econômicos e políticos em todo o mundo. Como empresa, a Geotab compreende os desafios enfrentados pelas empresas para atingir suas metas de sustentabilidade. A sustentabilidade é um dos principais pilares da nossa filosofia. Esse é o motivo de nos concentrarmos em soluções orientadas por dados as quais ajudam nossos parceiros e clientes em sua jornada rumo a um futuro com baixo teor de carbono. À medida que o mundo migra para soluções de mobilidade mais ecológicas e com menor impacto sobre o planeta, haverá uma necessidade crescente por dados de desempenho de sustentabilidade para compreender e interpretar cada viagem do veículo.

Para muitas empresas, o desafio de coletar dados de várias fontes pode ser decisivo. A Geotab pode simplificar esse processo fornecendo dados confiáveis e de qualidade sobre desempenho

em termos de motores de combustão interna e veículos elétricos para relatórios de ESG. No entanto, gostaríamos também de ser a real fonte de informação dos órgãos de regulamentação e conformidade. Todos sabemos que os dados reais são bem diferentes das condições de laboratório. Somente testes reais podem fornecer as informações necessárias para medidas eficazes de governança e desempenho na estrada.

Com milhões de caminhões, vans e empresas de locação de veículos operando em toda a Europa, a necessidade de mudança é urgente. Estamos orgulhosos de apoiar a transformação para um futuro com veículos elétricos, mas sabemos que isso é apenas o começo. Eu, por exemplo, estou extremamente empolgado em fazer parte dessa jornada com a Geotab.

EDWARD KULPERGER
VICE-PRESIDENTE SÊNIOR, EUROPA

“

À medida que o mundo migra para soluções de mobilidade mais ecológicas e com menor impacto sobre o planeta, haverá uma necessidade crescente por dados de desempenho de sustentabilidade para compreender e interpretar cada viagem do veículo.

Moldando o futuro dos serviços de transporte público com a telemática

A [DB Regio Bus](#) (em inglês) é líder no mercado de transportes locais em toda a Alemanha e tem como clientes mais de 400 distritos e cidades autogovernadas. Altamente focada em uma estratégia de Transformação Verde e responsabilidade social, a DB Regio Bus identificou quatro áreas de ação para sua colaboração com a Geotab: clima, passageiros, motoristas e empresas. Em 2020, metade da frota da empresa, composta por aproximadamente 10.000 ônibus, estava equipada com dispositivos GO9 da Geotab. Esses dispositivos de rastreamento de frota capturam a localização do veículo, o histórico de viagens e outras operações do veículo e do motorista, fornecendo, por fim, visualização de dados com a qual é possível obter análises de tendências e recursos de previsão.



O [Fairfleet Eco-App](#) também oferece suporte para uma condução mais segura e feedback imediato aos motoristas. Eles podem ver quando estão dirigindo de maneira estressada e agitada e têm a oportunidade de corrigir esse comportamento.



Nos dois anos desde a instalação dos dispositivos, a DB Regio Bus reduziu os tempos de inatividade desnecessários em aproximadamente 40%, o que corresponde a uma redução aproximada de 1.400 toneladas métricas de dióxido de carbono. A DB Regio também estima uma redução em seu consumo de combustível de 25 milhões de litros de diesel, o equivalente a uma redução de 60.000 toneladas métricas de emissões de carbono.

“

Acreditamos que estamos fazendo uma contribuição importante para melhoria da qualidade do ar e simultaneamente reduzindo os níveis de estresse dos nossos motoristas e aumentando a lucratividade. Também estamos aproveitando as oportunidades que a digitalização nos oferece para aumentar o conforto dos passageiros e reduzir as taxas de acidentes.

PETER HECKER
ESPECIALISTA SÊNIOR EM TELEMÁTICA NA DB
REGIO BUS



Pesquisa e argumentação: demonstração da economia associada à eletrificação

A pesquisa baseada em análises da Geotab demonstra o potencial da eletrificação do ponto de vista da redução de carbono e da economia de custos. Com base na Avaliação de migração para frota elétrica, a Geotab produziu dois relatórios de pesquisa em 2022 os quais demonstram o potencial da eletrificação e os benefícios ambientais e econômicos na América do Norte e na Europa.

Descobrimo o potencial da eletrificação da frota europeia

Em setembro de 2022, a Geotab publicou o documento [“Sustentabilidade lucrativa: o potencial da eletrificação da frota europeia”](#) (em inglês). Segundo o estudo realizado na Europa envolvendo mais de 46.000 veículos de passageiros e com motor de combustão interna para serviços leves, 86% dos veículos analisados poderiam ser substituídos hoje por um veículo elétrico a bateria com capacidade de autonomia e quase 60% poderiam poupar dinheiro se fossem convertidos em elétricos, totalizando uma economia potencial de aproximadamente € 261 milhões durante uma vida útil de sete anos. Em média, a economia potencial por veículo seria de € 9.508; só o combustível sendo 65% dessa economia. Além disso, essa transição poderia evitar a emissão de, no mínimo, 156.000 toneladas de dióxido de carbono, o equivalente ao carbono absorvido por 2,6 milhões de mudas de árvores cultivadas ao longo de dez anos.

Os resultados foram extraídos da ferramenta Avaliação de migração para frota elétrica da Geotab, que analisou os padrões de condução não identificados de veículos com motor de combustão interna de 17 países, entre eles, França, Alemanha, Espanha, Itália e Reino Unido. O estudo demonstra também (em particular, no caso do Reino Unido) a importância dos incentivos governamentais adequados para acelerar a adoção de veículos elétricos em grande escala.

Demonstração de como os caminhões elétricos de coleta podem ser o agente de mudança das frotas

Em nosso [estudo sobre eletrificação da frota norte-americana](#) (em inglês), analisamos cerca de meio milhão de caminhões comerciais leves de Classe LTD 2, 2a e 2b nos EUA e no Canadá. O estudo estabeleceu que 45% dos veículos analisados podem ser substituídos por um veículo com capacidade de autonomia e economizar em média US\$ 4.000 por veículo durante uma vida útil de sete anos, mesmo sem incentivos. Além disso, com base nos requisitos diários de autonomia, 76% dos caminhões poderiam ser substituídos por um veículo elétrico sem esgotar a carga durante o dia.



Acelerando a transição para veículos elétricos pelas autoridades locais do Reino Unido

A Geotab elaborou o relatório [Destino: veículos elétricos – Acelerando a transição para veículos elétricos pelas autoridades locais](#) (em inglês) usando uma solicitação da lei de Liberdade de Informação para 113 autoridades locais em toda a Inglaterra relacionada à mudança para veículos elétricos. Apesar do mandato do Reino Unido ordenando o “fim da venda” de carros a gasolina e a diesel até 2030, a pesquisa constatou uma falta significativa de investimentos por parte das autoridades locais da Inglaterra antes da mudança para a conversão elétrica:

20%

Vinte por cento das autoridades locais participantes da pesquisa ainda não adicionaram um único veículo elétrico à sua frota;

4

Apenas quatro autoridades locais possuíam frotas com mais de 20% de veículos elétricos; e

54%

Cinquenta e quatro por cento das autoridades locais possuem menos de 50 pontos de carga, inclusive carregadores públicos, domésticos e em depósitos.

O relatório conclui sobre a necessidade de uma melhor orientação e facilitação do compartilhamento de práticas recomendadas entre as autoridades e o governo locais, além da definição de uma meta concreta para manter o foco no progresso da transição. Os desafios citados pelas autoridades locais apresentam uma oportunidade clara de aprimorar o acesso aos dados e a compreensão do uso atual da frota para melhor fundamentar a transição para veículos elétricos.



Governança de dados: privacidade desde a criação

WLevamos extremamente a sério nosso papel como administradores dos dados de nossos clientes. A prioridade número um da Geotab é proteger a privacidade e a segurança digitais quando o assunto envolve a forma como coletamos, processamos e usamos dados pessoais. Acreditamos que avaliar a privacidade desde o início, bem como a utilidade, pode oferecer resultados extremamente positivos: melhorar as capacidades de análise, expandir casos de uso e construir a confiança. Participamos de discussões para aprimorar práticas voltadas a dados, análises e privacidade. O vice-presidente de Dados e Análises da Geotab, Mike Branch, é coautor do documento técnico elaborado com a Deloitte, O jeito certo de usar a telemática: Equilíbrio entre privacidade, ética e capacidade de utilização (Getting Telematics Right: Balancing Privacy, Ethics and Usability), que tem por objetivo ajudar as organizações de telemática a preservar a privacidade dos indivíduos. A Geotab acredita que a privacidade e o tratamento dos dados representam um valor fundamental para fazer a coisa certa e demonstrar integridade, o que se encaixa perfeitamente no pilar de Governança ética do ESG.

A Geotab emprega várias proteções técnicas e administrativas destinadas a garantir a não identificação de indivíduos, veículos ou clientes no processo de fornecer insights agregados, de modo que os links para qualquer informação real sejam retirados. Embora todos os dados mereçam proteção, existem diferentes tipos de dados que exigem graus variados de privacidade. Dados pessoais e identificáveis exigem proteção rigorosa. Mediante permissão e o cumprimento de sólidos protocolos, os dados do veículo podem ser não identificados e agregados para fornecer insights valiosos destinados a avanços operacionais nas frotas e além delas. As regras e os princípios que usamos para orientar nossas ações neste espaço seguem uma abordagem de a “[Privacidade desde a criação](#)”, cujo objetivo é garantir o máximo em proteção cristalina para os indivíduos e, ao mesmo tempo, disponibilizar os insights de dados mais impactantes possível.

Potencializando a segurança do motorista e da estrada

Segundo a Organização Mundial de Saúde, estima-se que **1,3 milhão de pessoas** morrem todos os anos em virtude de acidentes rodoviários, e mais da metade delas está entre os usuários rodoviários vulneráveis, como pedestres, ciclistas e motociclistas. Na Geotab, acreditamos fortemente no poder da tecnologia para criar mudanças positivas, especialmente na área da segurança do motorista, e, por essa razão, estamos aprimorando continuamente nossas soluções de segurança. A tecnologia de veículos conectados é uma ferramenta essencial para ajudar as frotas a gerenciar desafios como direção arriscada e distraída e fadiga do motorista. Os governos também podem usar insights dos veículos para tomar decisões fundamentadas sobre infraestrutura e políticas críticas e melhorar a eficiência, a segurança e a sustentabilidade de toda a nossa rede rodoviária.

Melhoria da segurança na estrada com a tecnologia

A plataforma de análise da Geotab inclui recursos que estão sendo usados na geração de soluções de treinamento no veículo para motoristas. O cuidado em transmitir feedback em tempo real aos motoristas sobre o uso de cintos de segurança, frenagens bruscas, velocidade e muito mais ajuda a reduzir colisões e promover hábitos de condução mais seguros. Métricas críticas de segurança do motorista, inclusive velocidade constante e frenagem brusca, agora podem ser monitoradas, o que capacita os gerentes a ministrar treinamento sob medida em segurança com base em infrações e comportamentos individuais.

Dados para direcionar a jornada rumo a uma frota mais ecológica e segura

O Cartão de pontuação de segurança do motorista ajudou a **Bara Posten AB** (em inglês), um serviço de transporte expresso, a desenvolver indicadores-chave de desempenho (KPIs) de segurança de melhor qualidade e relevância para aprimorar o comportamento do motorista. Com o cartão, foi possível também estabelecer um comparativo entre o desempenho do motorista usando veículos de combustão interna e veículos elétricos; isso, por sua vez, ajudou a estabelecer um padrão unificado e definir expectativas relacionadas ao trabalho de concretizar as metas de sustentabilidade.



“

Finalmente, temos agora todos os pontos de dados necessários para cumprir o nosso programa de sustentabilidade relacionado ao comportamento do motorista, bem como garantir que nossos motoristas estejam seguros nas estradas.

FRANK HOLFVE
GERENTE DE FROTA DA BARA POSTEN

Ajudando a Riders for Health a prestar suporte crítico à saúde a comunidades africanas remotas

A [Riders for Health \(Riders\)](#) (em inglês) é uma empresa social africana e líder mundial em gestão e manutenção de veículos para organizações com foco na saúde. Sua visão é criar um mundo no qual a saúde alcance todos, em todos os lugares. Graças às suas iniciativas, a empresa tem obtido sucesso em reduzir os tempos de retorno dos resultados de testes de pacientes e provado ser extremamente útil no suporte às iniciativas relacionadas à redução da tuberculose (TB) e do HIV.

Em Lesoto, a Riders mobiliza mais de 100 profissionais da saúde, dentre eles, enfermeiros e enfermeiras, transportadores de amostras e especialistas em saúde pública e ambiental, os quais atuam em dez distritos do país para disponibilizar assistência médica a comunidades isoladas. Nesse país de grande altitude, entrecruzado por uma rede de rios e cordilheiras, as condições de condução podem ser extremamente perigosas e imprevisíveis. A segurança, a comunicação e o compartilhamento de dados são as principais preocupações, pois os funcionários viajam até as comunidades quase sempre sozinhos e têm contato limitado com o escritório da empresa na capital de Maseru.

Por meio da utilização da Geotab e dos dispositivos GO RUGGED em suas motocicletas e veículos utilitários, a Riders pode agora saber onde estão os motoristas, otimizar suas rotas para alcançar com segurança mais pessoas em um único dia e passar mais tempo nas comunidades quando necessário. Os dados de monitoramento da velocidade e do uso de cintos de segurança no MyGeotab agora são usados em instruções e treinamentos da equipe. Como empresa social, a Riders está igualmente empenhada em honrar o compromisso de gerenciar sua pegada ambiental e manter os custos baixos.

Em colaboração com a Universidade de Stanford, a Riders for Health iniciou em 2009 um estudo de cinco anos destinado a avaliar o impacto da organização e descobriu que pode contribuir para fortalecer o desempenho do sistema de saúde (uma forte convicção em termos de melhoria do sistema de saúde), bem como aumentar o volume de serviços de saúde prestados. Segundo a Riders, os ganhos obtidos com o uso das soluções Geotab fortalecem ainda mais essas áreas principais.



“

Se pudermos garantir que o profissional de saúde consiga ir do ponto A ao ponto B e o transporte de amostras retorne o mais rápido e seguro possível, poderemos colocar o paciente em tratamento com maior rapidez.

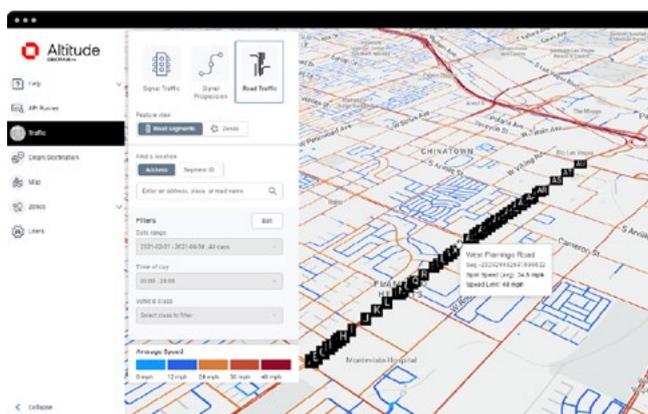
SIMON DEVINE
LÍDER DE PESQUISA,
DESENVOLVIMENTO E DIGITAL



Planejamento da cidade

Altitude, a inovadora plataforma de análise de transporte da [Geotab ITS](#) ajuda os líderes governamentais a solucionar os desafios de mobilidade das cidades. A Geotab ITS agrega dados de dezenas de milhões de veículos conectados para produzir insights de transporte práticos e análises urbanas para líderes de transporte nos Estados Unidos e no Canadá.

Por exemplo, o aplicativo Traffic fornece insights valiosos sobre características do tráfego, como tempos e velocidades de deslocamento do veículo, comportamentos de conversão em cruzamentos, extensão das filas e tendências gerais de congestionamento, o que permite aos planejadores e engenheiros de transporte tomar medidas com foco extremo para melhorar o fluxo de tráfego e a eficiência da produtividade. A análise da velocidade do tráfego em percentil também pode ajudar os governos a tornar as estradas mais seguras por meio da identificação precisa de onde implantar intervenções específicas para amenizar o tráfego, além de estratégias de redução de riscos à segurança. Com o aplicativo Origin & Destination, os governos têm uma melhor compreensão da natureza e do propósito da atividade dos veículos comerciais e de frete nas estradas sob sua jurisdição, bem como das demandas impostas por essa atividade à infraestrutura. Além disso, a Análise de rotas pode ser empregada para determinar quais são as rotas predominantes entre pontos de interesse específicos e compreender o impacto de todos os aspectos envolvidos, desde o transporte de mercadorias de longa distância até a entrega do produto final.



Pesquisa sobre segurança

O comércio eletrônico continua a gerar economias nos EUA e no Canadá, e a demanda por nossas redes de transporte de veículos comerciais cresce rapidamente. Ao reconhecer o impacto sobre segurança gerado por um número cada vez maior de veículos comerciais, a Geotab juntou-se a instituições governamentais e acadêmicas com o intuito de examinar formas de atenuar esses desafios.

Redução de congestionamentos e criação de cadeias de fornecimento mais resilientes

A fim de esclarecer alguns dos impactos da COVID-19 sobre o congestionamento do tráfego nas áreas da grande Toronto e Hamilton, a Geotab ITS firmou uma parceria com o mundialmente renomado [University of Toronto Transportation Research Institute \(UTTRI\)](#) em um projeto de pesquisa.



Observar os padrões de veículos comerciais nas regiões ao longo de diferentes intervalos de tempo ajudou o UTTRI a identificar um pico no trânsito de veículos comerciais na região como resultado direto do aumento das compras on-line. As operadoras de frete mudaram suas rotas durante a pandemia visando a reduzir custos e encontrar viagens mais diretas para os clientes finais. Munido dos dados da Geotab, o UTTRI pôde se aprofundar nas causas raiz do aumento no congestionamento e encontrar novas maneiras de investigar a resiliência da cadeia de fornecimento e a sustentabilidade das viagens comerciais.

A Geotab ITS e o UTTRI estão colaborando com uma nova iniciativa envolvendo o setor privado, o setor público e várias universidades em projetos

destinados a investigar diversos problemas de tráfego e mobilidade, inclusive fluxos de frete, gargalos, segurança e eficiência de combustível, bem como desempenho da cadeia de fornecimento. A iniciativa é financiada pelo National Sciences and Engineering Research Council of Canada (NSERC) e foi batizada de [CLUE, Logística na cidade para a economia urbana \(City Logistics for the Urban Economy\)](#).

Abordagem do excesso de velocidade nas ruas de bairros movimentados

A [Geotab ITS worked with New York City](#) e ao seu escritório de pesquisa, implementação e segurança em um projeto de avaliação de redutores de velocidade. Os redutores de velocidade são áreas elevadas arredondadas ou com tampo plano (semelhantes à quebra-molas) colocadas em toda a via com recortes de roda projetados para permitir que veículos grandes, como caminhões de bombeiros e ônibus, passem com o mínimo de desaceleração ou balanço. Reunindo análises de velocidade, Nova York conseguiu priorizar intervenções que acalmaram o tráfego em corredores de risco particularmente alto na cidade, principalmente aqueles em que outras medidas de segurança não eram viáveis.

Por meio da comparação de registros históricos relacionados à intervenção prévia das velocidades de percurso, os analistas puderam julgar a eficácia de suas medidas de segurança nessas zonas escolares. Com o uso de dados da plataforma Altitude, o departamento de transporte da Cidade de Nova York determinou quais reduções significativas na velocidade ocorreram nas zonas escolares. Esse tipo de análise histórica, aliada à análise avançada de velocidade em tempo quase real, ajuda as cidades a saber onde investir seus esforços e recursos para melhorar a segurança em suas redes de estradas.



Fig. 01 – Pré e pós-intervenção na amostra de zona escolar do Brooklyn - gráfico de Maio de 2019

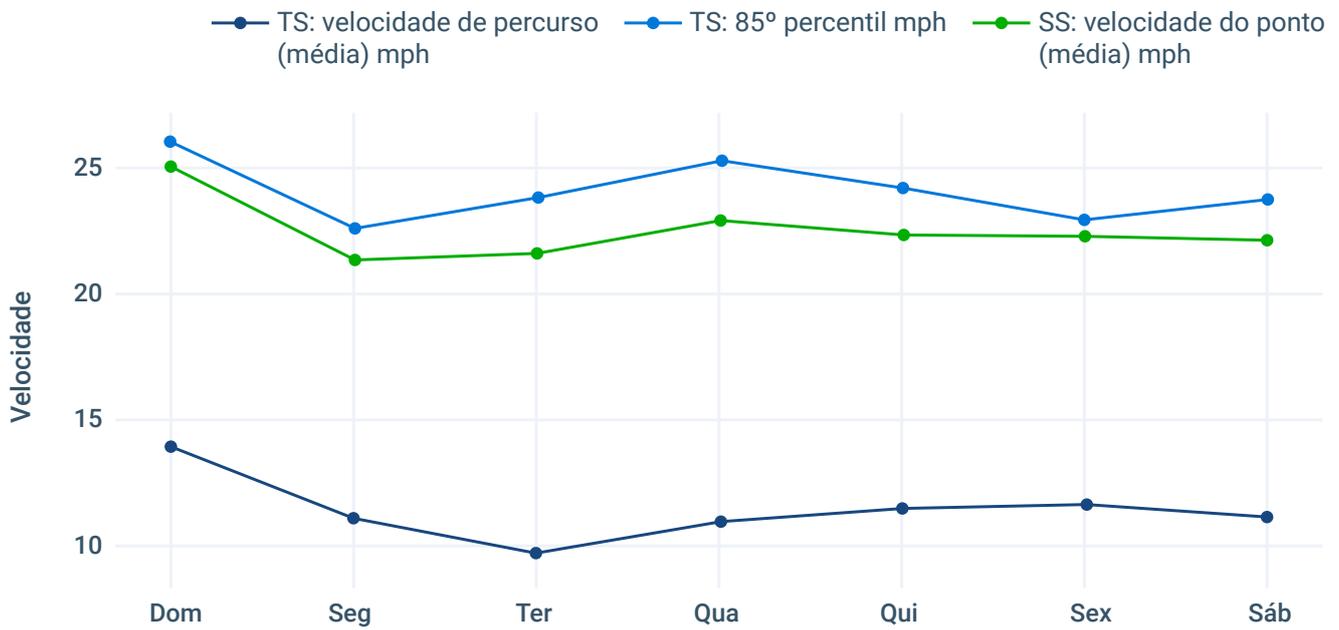
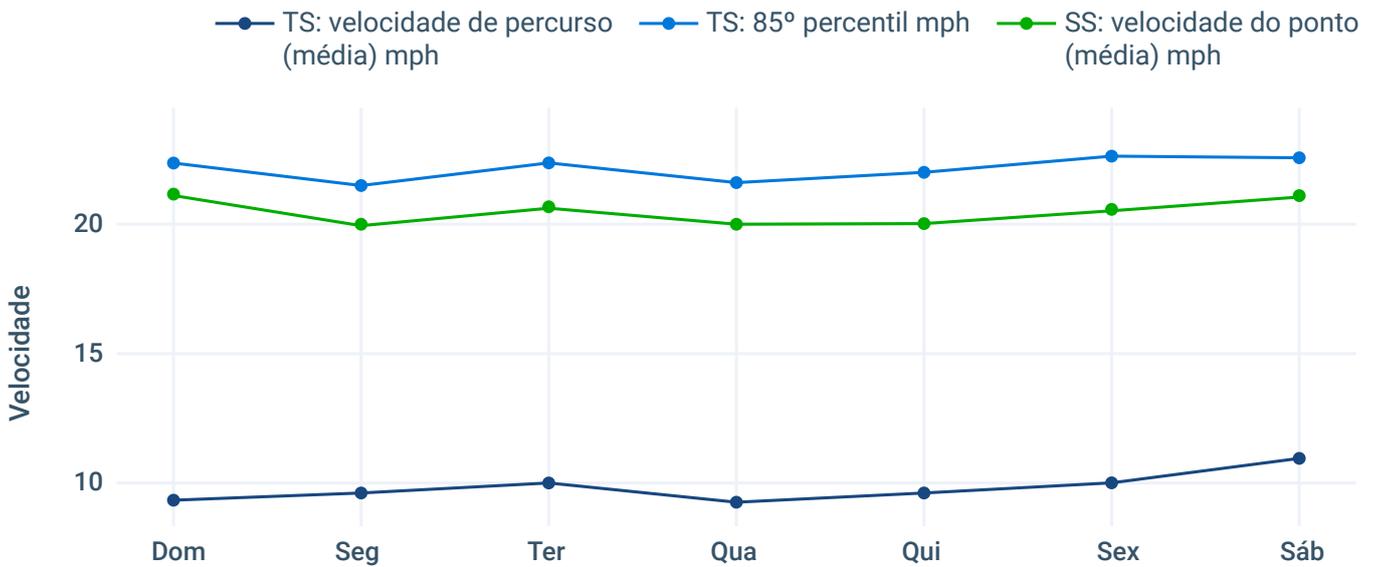


Fig. 02 – Pré e pós-intervenção na amostra de zona escolar do Brooklyn - gráfico de dezembro de 2021



3

Avançando rumo à emissão net zero por meio de dados, pesquisas e parcerias

Na Geotab, acreditamos no poder dos dados para fundamentar, fornecer insights e, acima de tudo, ajudar a solucionar os maiores desafios da sociedade de modo a transformá-la para melhor. O conhecimento combinado a uma abordagem colaborativa é vital para soltar a criatividade e buscar soluções para algumas das questões globais mais críticas, como as alterações climáticas. Amparada por uma das maiores equipes de ciência de dados do setor, a Geotab desenvolveu a especialização e a dimensão para contribuir com esses esforços de maneira eficaz. A Geotab conta com mais de 100 profissionais de dados e inteligência artificial em todo o mundo e mantém conexão com mais de 3,2 milhões de veículos conectados, bem como processa mais de 50 bilhões de pontos de dados diariamente. Somos ávidos em buscar oportunidades de colaborar com parceiros em pesquisas e soluções.

Dimensionando a eletrificação e a inovação tecnológica por meio da educação e do compartilhamento de conhecimento

Centro de conhecimento sobre eletrificação de frotas

O [Centro de conhecimento sobre eletrificação de frotas da Geotab](#) (em inglês), primeiro de sua categoria, é o principal recurso para obter conhecimento sobre adoção de veículos elétricos e gerenciamento de frotas. O centro fornece uma visão geral do ciclo de vida total da eletrificação, desde a adição ao gerenciamento de veículos elétricos em uma frota. O site combina recursos, análises e histórias de sucesso de frotas para ajudar a orientar os visitantes em suas viagens e aborda as principais questões relacionadas a custos, autonomia, desempenho e o papel de um veículo elétrico na transformação para uma frota sustentável. Os recursos incluem:

- [O guia definitivo para a eletrificação da frota](#) (em inglês)
- Uma análise sobre a [duração da bateria de um veículo elétrico](#) e [o papel dos veículos elétricos em tornarem-se frotas mais sustentáveis](#) (em inglês)
- [Manual de Adoção de veículos elétricos e estratégias sustentáveis para frotas](#) (em inglês)
 - um guia passo a passo para ajudar líderes a construir casos de negócios personalizados destinados a adotar estratégias sustentáveis para frotas. O manual contém exemplos de como as frotas implementaram estratégias de sustentabilidade com sucesso por meio de insights orientados por dados da Geotab.



Compartilhando o algoritmo de curva com a COVESA

Na Geotab, acreditamos no poder dos dados para criar mudanças. Dados de melhor qualidade viabilizam melhores decisões. Sensores de máquinas conectadas, como veículos, equipamentos industriais, dispositivos móveis e ativos inteligentes de última geração, são normalmente projetados para produzir uma quantidade gigantesca de dados. No entanto, sem alguma forma de algoritmo ou filtro aplicado à maneira como os sensores coletam e transmitem dados, as informações podem se tornar inúteis e deixar de fornecer insights claros, em tempo real e práticos. Na verdade, 88% dos dados gerados não são usados pelas empresas porque as quantidades são impressionantes. Além disso, o [uso ineficiente de dados](#) também pode resultar em maior consumo de energia e emissões.

Recentemente, a Geotab abriu seu algoritmo de curva para a Connected Vehicle Systems Alliance (COVESA), uma associação industrial que desenvolve e promove padrões abertos. O registro de curvas ajudará a associação a otimizar, simplificar e organizar grandes volumes de dados provenientes de vários sensores conectados a fim de melhorar o processamento, a escalabilidade e a usabilidade dos dados em todos os setores e em todo o mundo. Isso possibilitará o uso de aplicativos exclusivos e sofisticados, que exploram [big data](#) e [aprendizado de máquina](#) (em inglês).

O algoritmo de curva, o método de coleta patenteado da Geotab usado no processamento de grandes

volumes de dados telemáticos, otimiza e aprimora a qualidade dos dados. Ao reduzir o número de pontos de dados e verificar continuamente os pontos de erro máximo, o registro de curvas fornece dados precisos de desempenho, integridade, segurança e localização do veículo. A capacidade de os dados preverem falhas de uma bateria ou alternador faz grande diferença para o resultado de uma frota grande, além de fornecer aos clientes uma imagem mais exata da precisão da rota do veículo e reduzir o impacto de qualquer confusão no rastreamento da rota. A vida das pessoas pode ser salva usando esses dados para prever condições de condução perigosa ou de estradas não seguras.

A Geotab, nossos clientes e nossos parceiros do setor estão entrando em uma nova era na qual o mundo se torna melhor com o uso da tecnologia e insights de dados.

Combatendo as mudanças climáticas com eventos de inovação

A Geotab está coletando opiniões e compartilhando informações para promover educação e conhecimento no espaço da sustentabilidade. Em maio de 2022, realizamos um evento no LinkedIn Live, "Combatendo as mudanças climáticas com a inovação" (Combating climate change with innovation), que reuniu especialistas em sustentabilidade e eletrificação de frotas em uma discussão pública de 30 minutos sobre os recentes avanços na tecnologia de frotas e como esses avanços capacitaram as empresas a tomar medidas climáticas.





Potencializando a sustentabilidade por meio de pesquisas e parcerias do setor

Project Arrow: O primeiro veículo conceitual de emissão zero do Canadá

O mercado automotivo norte-americano entra gradualmente em uma nova era orientada por veículos autônomos, conectados, elétricos e compartilhados (ACES); enquanto isso acontece, o **Project Arrow** se apresenta como um guia, revelando as capacidades do setor de fornecimento automotivo do Canadá para o mundo.

O Project Arrow é o primeiro veículo conceito autônomo de emissão zero nível 3 do Canadá e foi desenvolvido pela Automotive Parts Manufacturers Association (APMA), com a participação de 56 fornecedores canadenses. Em resposta ao apelo do governo canadense por um futuro com emissão zero até 2050, o Project Arrow reuniu o melhor

das empresas de tecnologia dedicadas a produzir veículos leves, autônomos, conectados e movidos a combustível alternativo ou a energia elétrica, incluindo organizações da cadeia de fornecimento Categoria 1, pequenas e médias empresas de tecnologia automotiva e instituições acadêmicas.

A Geotab desenvolveu a tecnologia telemática integrada para o Project Arrow. A tecnologia servirá como base de teste para a próxima geração de veículos elétricos e autônomos conectados do OEM. Com seu design de cockpit avançado e inteligente, a tecnologia Geotab usada no Project Arrow fornecerá aos clientes de OEMs a melhor experiência personalizada e otimizada para usuários de veículos, com recomendações e insights durante todo o trajeto de condução.

O objetivo do Project Arrow é desenvolver produtos e tecnologias de última geração para OEMs no contexto do ecossistema canadense de tecnologia automotiva, com apoio ao crescimento da fabricação de veículos elétricos de emissão zero.

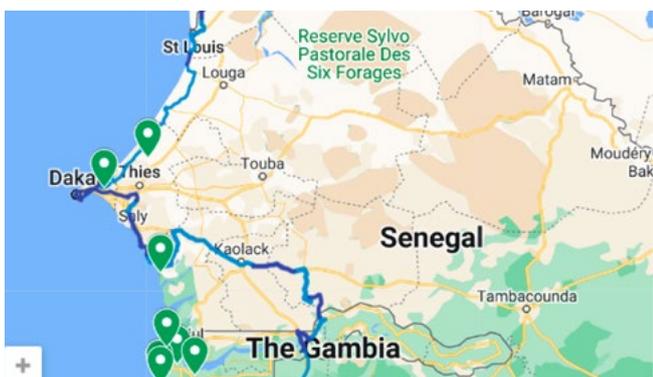


Do Sahara ao Serengeti: 4x4electric e Geotab mostram ao mundo o potencial dos veículos elétricos

Renske Cox e Maarten van Pel da [4x4electric](#) embarcaram em uma missão de um ano a bordo de um veículo elétrico totalmente autossuficiente e equipado com painéis solares portáteis. A viagem de ida e volta dos Países Baixos à África do Sul percorreu 40.000 km (24.855 milhas) do continente africano. A Geotab se orgulha de sua parceria com a equipe nesta expedição, que está mostrando ao mundo novas possibilidades de condução de veículos elétricos para longas distâncias em condições extremas e inspirando outros a integrar práticas sustentáveis em suas vidas.



A Geotab patrocina a expedição e fornece a telemática do veículo. O SKODA ENYAQ iV 80 está equipado com um dispositivo telemático GO9 da Geotab, capaz de fornecer dados em tempo quase real ao longo do trajeto, inclusive indicadores de comportamento de condução, informações sobre energia e insights ambientais de sua jornada extraordinária em um [painel em tempo real](#).



Ampliando os limites da exploração científica com a British Antarctic Survey

A [British Antarctic Survey \(BAS\)](#) (em inglês) é uma das organizações polares de ciências mais respeitadas do mundo que ajuda a lançar luz sobre mudanças climáticas por meio do seu trabalho. Na Antártica, tudo isso é feito em temperaturas abaixo de zero, em terrenos acidentados e em condições adversas e imprevisíveis. A comunicação é limitada nessas áreas remotas; por essa razão, a organização firmou uma parceria com a Geotab para criar uma solução personalizada destinada a aumentar a segurança dos membros da equipe em campo.



Ao equipar seus veículos de neve, aparadores de neve e carregadeiras de rodas com dispositivos GO RUGGED da Geotab e a solução IRIDIUM Satellite Network em gabinetes isolados à prova d'água, a equipe obtém acesso ao gerenciamento de frota MyGeotab para obter dados de rastreamento e diagnóstico, gerenciamento de combustível e de operadores e programação de manutenções dinâmicas. O BAS pode mapear totalmente cada viagem, manter-se em contato com pesquisadores quando estiverem em campo e contactar comandantes de estações na eventualidade de uma emergência por meio de um sinal de socorro. Como organização comprometida com a ciência e a administração ambientais, a BAS tem demonstrado competência em planejar e monitorar melhor suas viagens e lidar com problemas relacionados à eficiência de combustível e a locais de reabastecimento de modo a minimizar seu impacto sobre o meio ambiente.

Estudo sobre rodovias elétricas

A Geotab firmou uma parceria com a CALSTART, a RMI e a Stable Auto em um projeto da National Grid nos EUA para fornecer novos insights sobre o futuro do carregamento em rodovias para veículos elétricos de Nova York e Massachusetts e compreender melhor o impacto dessa transição na rede elétrica. O estudo [Rodovias elétricas: Acelerando e otimizando a implantação do carregamento rápido no transporte livre de carbono](#), (em inglês) examinou os padrões de tráfego atuais e o uso esperado de carregadores a fim de prever a demanda de carregamento em 71 locais em rodovias de Nova York e Massachusetts.

O estudo descobriu que as necessidades de carregamento de veículos elétricos nas rodovias de Massachusetts e Nova York exigirão interconexão com linhas de transmissão de alta capacidade na próxima década. [O estudo sobre rodovias elétricas](#) (em inglês) apresenta um diagrama de construção estratégica de locais de carregamento rápido ao longo de corredores rodoviários, o que ajuda a disponibilizar informações e suporte a serviços públicos, formuladores de políticas e operadores de instalações no planejamento de atualizações para interconexões

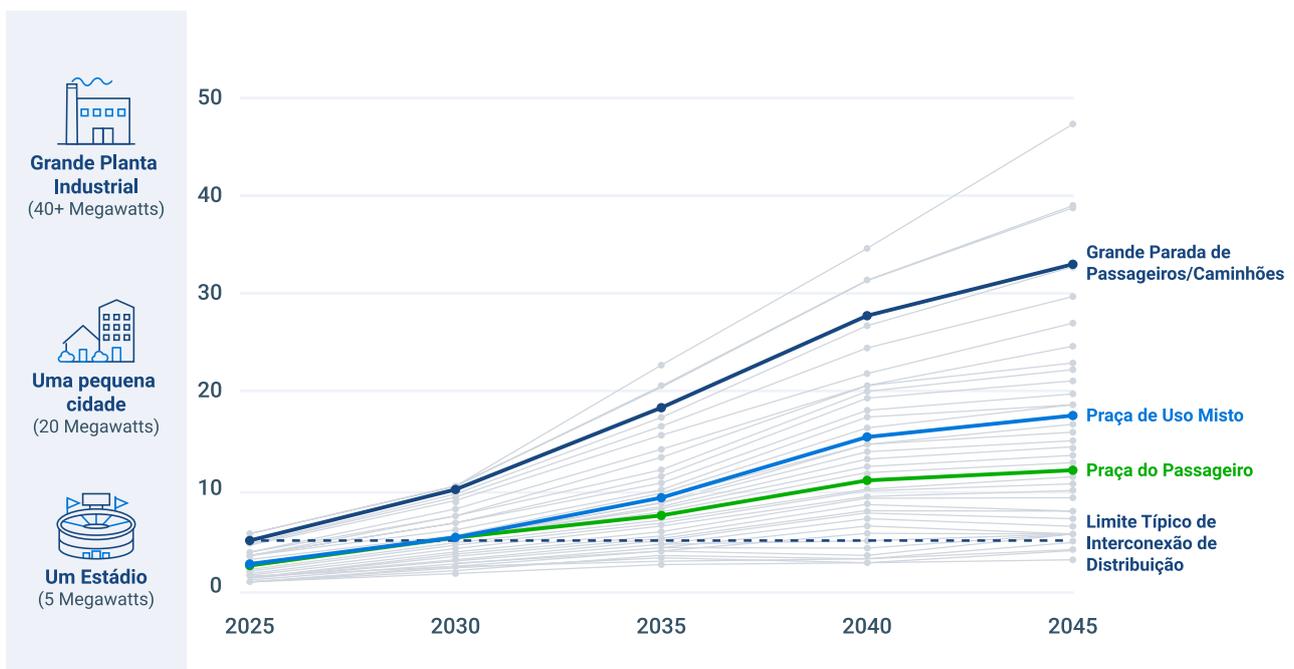
e infraestrutura de redes elétricas e atender a futuros aumentos repentinos na demanda por eletrificação de veículos de passageiros e caminhões comerciais.



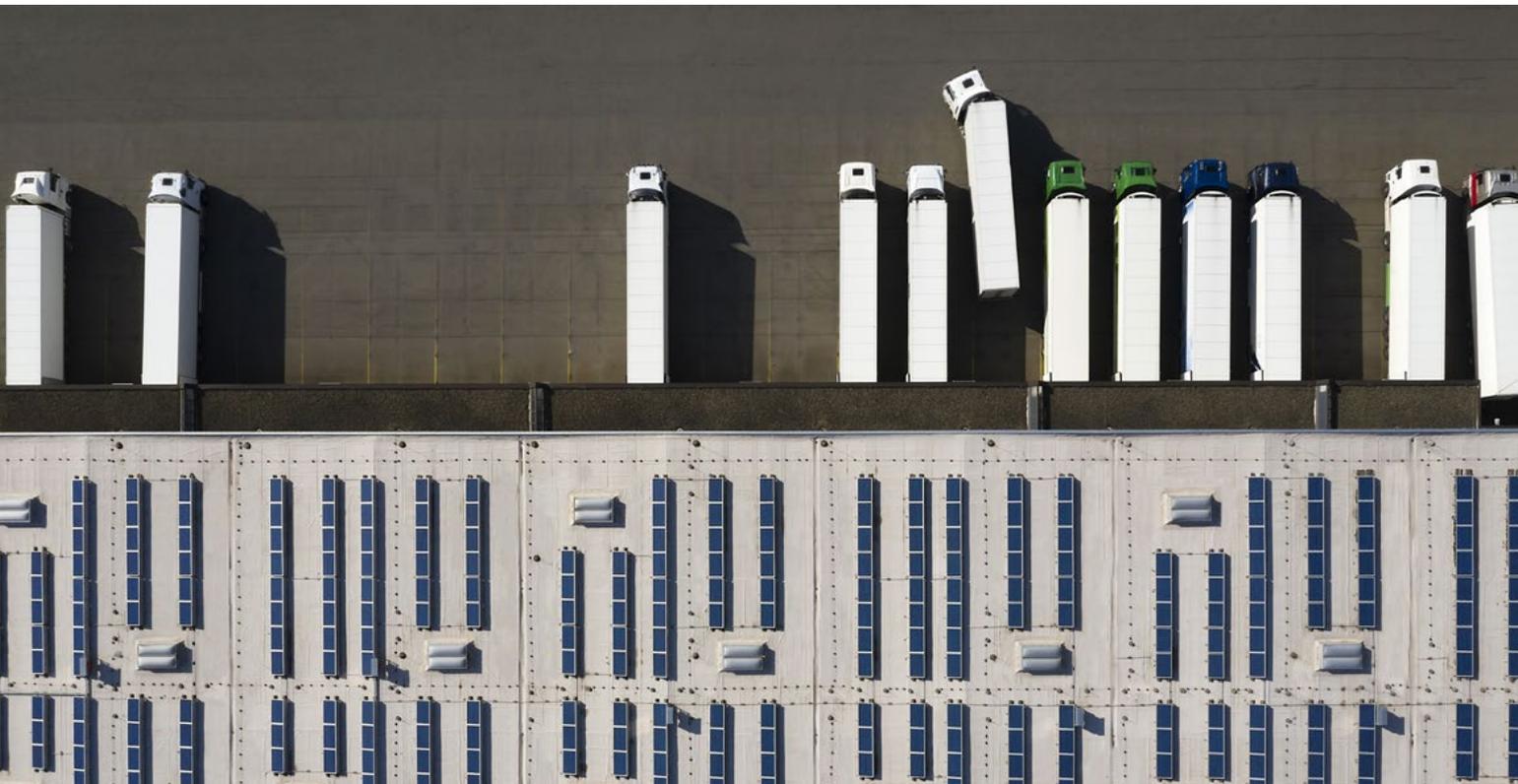
Nosso estudo com a National Grid e parceiros apresenta insights claros os quais os formuladores de políticas necessitarão para contribuir com uma construção justa e econômica de carregamentos rápidos na escala necessária ao atendimento das metas de adoção de veículos elétricos em vigor em Nova York e Massachusetts.

BEN MANDEL, VICE-PRESIDENTE DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS, CALSTART

Fig. 03 – Capacidade de carga projetada para 71 trechos de rodovias do Nordeste (Megawatts de potência para atender pico de demanda anual, ao longo do tempo)



Observação: A análise busca corresponder às metas do ZEV para Nova York e Massachusetts e faz a suposição simplória de que todos os ZEVs são elétricos. Veja o estudo sobre a discussão de suposições, incluindo o papel do abastecimento de hidrogênio e o impacto na capacidade. Comparações são aproximações.



Relatório sobre eletrificação inicial de caminhões

A Geotab firmou parceria com a NACFE e a RMI na elaboração do relatório [Planejando o curso da eletrificação inicial de caminhões](#) (em inglês), segundo o qual 65% dos caminhões de carga média e 49% dos caminhões de carga pesada localizados em Nova York e na Califórnia podem ser atualmente convertidos em veículos elétricos. Os dados telemáticos da Geotab referentes a caminhões foram usados para ajudar a calcular as necessidades de energia, curvas de carga e emissões da eletrificação inicial de caminhões.

Investindo na força de trabalho do futuro

Bolsa de estudos de engenharia da Geotab com foco na diversidade

A Bolsa de estudos de engenharia da Geotab com foco na diversidade oferece assistência educacional superior a dois alunos de engenharia de raça negra e indígena. A bolsa busca apoiar e aumentar a diversidade no setor de tecnologia ao incentivar alunos potenciais sub-representados a buscar uma carreira em engenharia ou tecnologia. Duas bolsas no valor de CAD 3.000 estão disponíveis. No primeiro ano do programa, a bolsa será concedida a estudantes canadenses entrando em seu primeiro ano de estudo.





Desempenho e metas



Mensagem de Chuck Van Kempen

Vice-presidente Associado, Sustentabilidade Corporativa

Em qualquer organização, a transformação sustentável é uma jornada. A otimização de nossas práticas de negócios requer uma análise crítica de todos os aspectos das operações da Empresa, coleta de insights de dados para a tomada de decisões e definição de prioridades e avaliação do nosso atual desempenho e progresso.

Na Geotab, somos dedicados a demonstrar nosso compromisso com a sustentabilidade e a ação climática. Temos o objetivo de destacar sucessos e áreas passíveis de melhoria e reconhecer a existência de aspectos do nosso trabalho nos quais precisamos avançar e, ao mesmo tempo, inspirar outros com as maneiras pelas quais estamos nos destacando.

Como signatários da iniciativa Science Based Targets (SBTi), nossas metas de redução de emissões atendem aos critérios exigidos para manter o aumento global da temperatura limitado a 1,5 °C, a meta mais ambiciosa do Acordo de Paris. Reconhecemos a tremenda responsabilidade da qual estamos imbuídos como empresa e temos o compromisso de tomar medidas para garantir a prosperidade das pessoas e do planeta.

A medalha de bronze EcoVadis é outro marco para a Geotab, e define a referência e a estrutura para ajudar a orientar nossos esforços no futuro e compartilhar facilmente insights de desempenho com nossos parceiros e partes interessadas. Além disso, o prêmio avalia os programas da Geotab de forma a garantir que honramos nossas promessas de agir com ética, responsabilidade e integridade.

Como empresa, a Geotab está totalmente comprometida em melhorar continuamente nossas práticas de sustentabilidade com

transparência. Dados são essenciais para obter insights que viabilizam a tomada de decisões bem fundamentadas enquanto alcançamos nossas metas de sustentabilidade. Sem a inteligência de dados, é difícil entender o caminho à frente, inclusive as ações que terão maior impacto para as organizações e a sociedade. No entanto, nada disso seria possível sem nossos apaixonados colaboradores, os quais são verdadeiramente o motor da nossa transformação sustentável.

CHUCK VAN KEMPEN
VICE-PRESIDENTE ASSOCIADO, SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA



Reconhecemos a tremenda responsabilidade da qual estamos imbuídos como empresa e temos o compromisso de tomar medidas para garantir a prosperidade das pessoas e do planeta.

Nossos compromissos

Ao alinhar-se às metas de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU, a Geotab adota uma abordagem holística à sustentabilidade que leva em conta as necessidades de todas as partes interessadas e trabalha para alcançar um ecossistema de objetivos de sustentabilidade mais conectado.

Nossos produtos, tecnologias e serviços permitem que clientes em todo o mundo acelerem o progresso para dimensionar e avançar em um mundo mais sustentável, saudável e seguro. Para isso, comprometemo-nos com uma priorização baseada nos princípios do ODS de nossas agendas de impacto focadas nas áreas nas quais sentimos que nossos funcionários, negócios e organizações com as quais trabalhamos podem exercer grande impacto.

SUSTENTABILIDADE DO CLIENTE



SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA



Pacto Global das Nações Unidas

O [Pacto Global das Nações Unidas](#) é um apelo a empresas de qualquer parte do mundo a alinhar suas operações e estratégias aos [dez princípios universalmente aceitos](#) nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção e tomar medidas de apoio aos objetivos e questões da ONU embutidos nas Metas de desenvolvimento sustentável (ODS).



Lançado em 2000, o Pacto Global das Nações Unidas é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 15.000 empresas e 3.800 signatários não empresariais sediados em mais de 160 países e mais de 69 redes locais.

A Geotab tem orgulho em ingressar no Pacto Global das Nações Unidas como parte do seu compromisso de ser uma empresa responsável. O compromisso é operar de forma responsável em sintonia com os princípios universais de sustentabilidade, tomar medidas para apoiar a sociedade e prestar contas todos os anos ao Pacto Global das Nações Unidas sobre nossos esforços contínuos.

Governança e supervisão

Os [seis valores essenciais](#) (em inglês) da Geotab estão no cerne do nosso programa de conformidade corporativa e servem como princípios orientadores da forma como operamos, desde o início da empresa até o momento, considerando que hoje temos mais de 2.000 funcionários e milhares de clientes e parceiros em todo o mundo. O valor de “fazer a coisa certa” nos ajudou a conquistar a confiança dos nossos clientes, parceiros, funcionários e outras partes interessadas ao longo de mais de 22 anos de operações.

A Geotab mantém um programa de governança consistente que interage efetivamente entre as funções de negócios de uma maneira que explora melhor os conjuntos de habilidades e proporciona uma supervisão eficiente das operações, com acesso direto e visibilidade do seu progresso e foco pelo CEO e pelo comitê consultivo.

Com relação aos esforços de sustentabilidade ambiental, nossas soluções sustentáveis externas voltadas ao cliente estão situadas entre desenvolvimento de produtos e negócios, garantindo que uma abordagem com prioridade no cliente seja o foco principal. O trabalho de sustentabilidade ambiental operacional é organizado em estreita colaboração com a organização legal e de conformidade de modo a se alinhar à definição de controles e monitorização adequados, necessários para acompanhar o ritmo dos procedimentos

operacionais no desenvolvimento, aquisição e obtenção de produtos, bem como em executar o produto de uma forma que considere todas as demais obrigações de conformidade, incluindo, dentre elas, a conformidade com requisitos financeiros, ambientais e trabalhistas.

O trabalho socialmente consciente está alinhado, antes de tudo, aos recursos humanos para que os processos de recrutamento sejam continuamente aprimorados a fim de viabilizar contratações, retenção e atração diversificadas de pessoal e oferecer um tratamento igual aos funcionários, independentemente da classe protegida. A função de operação trabalha em estreita colaboração com a organização Jurídica e de Compliance para desenvolver e introduzir protocolos que permitam a aquisição local diversificada de bens e serviços, capacitando-a a responder a diversas partes interessadas sobre o desvio de gastos com empresas pequenas, de propriedade minoritária, administradas por mulheres e desfavorecidos, o que intensifica ainda mais o envolvimento com a igualdade social e reduz a pegada de carbono.

As políticas globais e o treinamento relacionado específico à conduta ética estão situados no contexto da função jurídica e de conformidade, garantindo a consistência global da aplicação e do entendimento, bem como a conformidade abrangente com as normas éticas em todo o mundo. A auditoria interna se conecta com o comitê consultivo e ajuda a garantir que as operações da Geotab atendam às expectativas e aos compromissos definidos.



Adotar mudanças



Inovar e desenvolver para o futuro



Fazer a coisa certa



Mantenha o simples

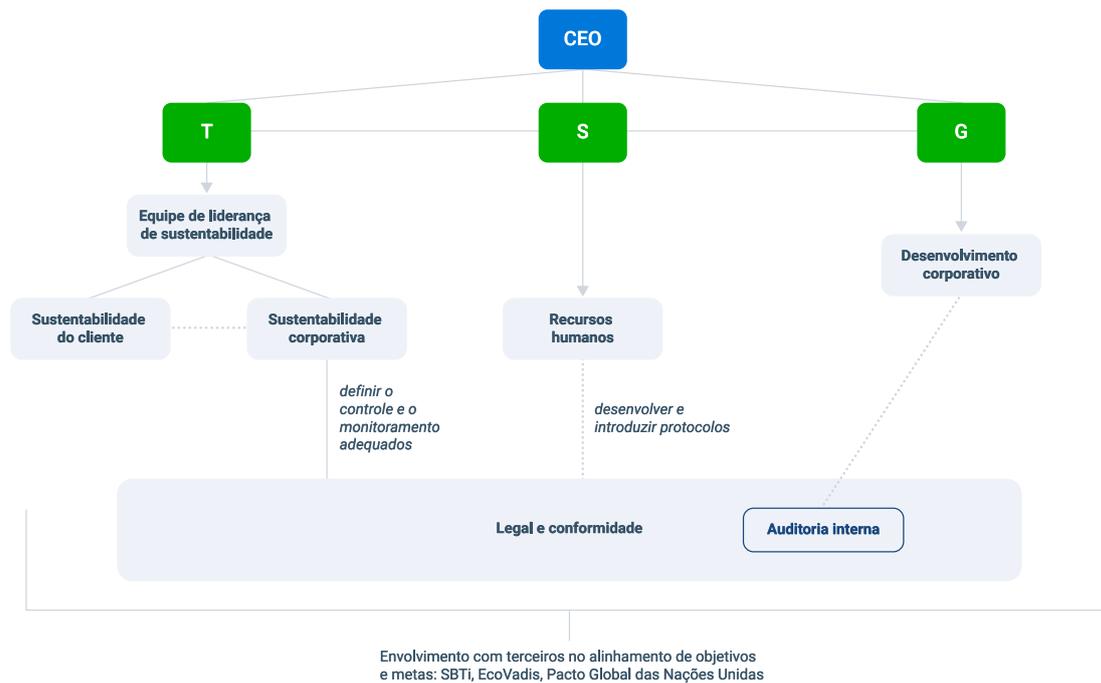


Colaborar e lutar pela transparência



Trabalhar arduamente do seu jeito

Fig. 04 – Estrutura de governança de ESG da Geotab



Código de conduta

Nosso Código de conduta define o significado de fazer as coisas certas em várias áreas, situações e circunstâncias específicas, além de nos ajudar a entender os padrões de comportamento ético ao operar em setores regulamentados, em diferentes jurisdições e com uma diversidade bem maior de parceiros. O Código de conduta foi projetado não apenas para evitar conduta ilegal e a aparência de comportamento impróprio por parte da Geotab ou de seus funcionários, mas também para preservar a reputação da Geotab e garantir o cumprimento dos seus mais altos padrões de conduta ética.

Conforme descrito no Código de conduta, a Geotab se compromete a:

- Estar em conformidade com todas as leis, regulamentos, regras, códigos e padrões aplicáveis em todos os lugares em que operamos;
- Realizar negócios internos e externos de forma justa e ética;
- Interagir com respeito e responsabilidade uns com os outros, com nossos clientes, com nossos parceiros de negócios e com nossas comunidades hospedeiras; e

- Manter os mais altos padrões de integridade e conduta ética nos negócios em todos os aspectos das nossas interações com clientes comerciais e governamentais em todo o mundo.

Os gerentes são responsáveis por garantir que seus funcionários estejam cientes dos atestados anuais do Código de conduta da Geotab e do treinamento anual em ética e conformidade e os tenham realizado. A Geotab também fornece materiais de treinamento relevantes em qualquer país em que nossos produtos possam ser revendidos ou usados (comercialmente). O Código de conduta está disponível ao público e alinhado ao Código de conduta de parceiros da Geotab, garantindo que os parceiros em toda a sua cadeia de valor estejam cientes das expectativas básicas da Geotab em relação aos padrões trabalhistas, éticos e ambientais.

Linha direta de ética da Geotab

A Geotab acredita ser ética em intenção e ações e criou a [Linha direta de ética da Geotab](#) (em inglês) como um sistema de denúncia confidencial e anônimo com suporte em mais de 150 idiomas. Convidamos funcionários, clientes e parceiros a enviar informações sobre atividades como roubo, fraude ou suborno no local de trabalho ou quando questionarem a integridade de uma ação a fim de garantir que as devidas investigações estão sendo executadas e que nossas operações e o tratamento dado aos clientes mantêm o mais alto padrão de propriedade.

Saiba mais sobre ética e conformidade na Geotab: geotab.com/ethics-and-compliance/ (em inglês)

Privacidade e segurança digitais

Como maior fornecedor mundial de telemática, processamos dados de clientes no curso dos nossos negócios. Proteger a privacidade das informações por nós processadas é uma responsabilidade que encaramos com extrema seriedade. A estrutura de privacidade de dados da Geotab orienta todas as nossas ações, da arquitetura de dados à geração de relatórios e análises.

Implementação de uma rígida estrutura de governança de dados

A Geotab adota uma abordagem rigorosa de segurança de informação, seguindo o princípio da melhoria contínua. A fim de proteger-nos e a nossos clientes e parceiros, a Geotab está constantemente



avaliando, melhorando e validando processos e mecanismos de segurança para assegurar que nossos sistemas permaneçam resilientes a invasões e desastres. A Geotab também colabora com os principais stakeholders para promover a segurança em todo o setor. Conforme crescemos, mais setores, frotas e clientes se beneficiarão da postura inflexível da Geotab com relação à segurança das informações.

A Geotab demonstra nosso compromisso para com a segurança das informações e a proteção de dados, bem como para com a governança de dados consistente por meio da validação do nosso sistema e processos, incluindo as seguintes certificações e autorizações de conformidade:

- [ISO/IEC 27001:2013 Sistema de gerenciamento de segurança da informação](#)
- [FedRAMP autorizada para plataforma de telemática baseada em nuvem da Geotam](#)
- [Validação FIPS 140-2 para módulo de criptografia da Geotab](#)
- [Cyber Essentials Certificate](#)

Saiba mais no Centro de Segurança da Geotab: geotab.com/security/



Impacto ambiental e climático

Para evitar os piores efeitos da rápida mudança climática, o mundo precisa realizar a transição para emissão zero até 2040. Além de ajudar nossos clientes a reduzir suas emissões e aumentar a eficiência, a Geotab está adotando uma abordagem orientada por dados ao gerenciamento e à redução da nossa própria pegada ambiental. Isso inclui o desenvolvimento de uma melhor compreensão das nossas emissões de carbono, do consumo de energia e de resíduos.

Pegada de carbono: alcançando emissão net zero

Inventário de GEE

O inventário de gases do efeito estufa (GEE) da Geotab abrange as emissões das fontes dos escopos 1, 2 e 3. A Geotab selecionou a linha de base do ano de 2019 em virtude da disponibilidade de dados consistentes em todos os escopos, sendo que as emissões anuais de GEE são quantificadas de acordo com o [padrão de geração de relatórios e contabilidade corporativa do protocolo de GEE](#). A Geotab estabeleceu duas metas de redução de carbono: uma redução de 50% nas emissões dos

escopos 1, 2 e 3 até 2030 (em comparação com a linha de base de 2019) e emissão net zero nos escopos 1, 2 e 3 até 2040. Essas metas foram [aprovadas pela iniciativa Science Based Targets](#) (em inglês)

As emissões do escopo 1 compreendem as emissões diretas de uma empresa a partir de fontes administradas ou arrendadas pela empresa: no nosso caso, o gás natural usado para aquecimento/resfriamento nas instalações da Geotab. As emissões do escopo 2 compreendem emissões indiretas resultantes de eletricidade adquirida. O inventário inclui todas as propriedades físicas da Geotab, inclusive as arrendadas, como prédios de escritório, instalações de montagem em Oakville e dois armazéns. A Geotab possui um veículo não usado com frequência e, portanto, não incluso no inventário de GEE. A Geotab não tem/opera nenhum outro veículo.

O maior componente da pegada de carbono da Geotab são as emissões de escopo 3, as quais compreendem emissões indiretas causadas por atividades em toda a nossa cadeia de valor (upstream e downstream). Uma empresa de consultoria foi contratada pela Geotab para estimar as emissões de GEE em categorias selecionadas na cadeia de valores com base no [padrão de contabilidade e geração de relatórios da cadeia de valores corporativa \(escopo 3\)](#) do protocolo GHG. Para quantificar essas emissões, a Geotab segue a abordagem de controle operacional, com relatórios de todos os elementos sobre os quais a Geotab tem autoridade total para criar e aplicar políticas operacionais.

A Geotab realizou um teste de triagem para determinar quais categorias principais foram mais relevantes e realizou um inventário das seis categorias identificadas:

Categorias upstream de escopo 3:

- Categoria 1: bens e serviços adquiridos
- Categoria 4: transporte e distribuição upstream
- Categoria 6: viagem a negócios
- Categoria 7: deslocamento de funcionários de e para o trabalho

Categorias downstream de escopo 3:

- Categoria 9: transporte e distribuição downstream
- Categoria 11: uso de produtos vendidos

Tendo em conta o esforço significativo necessário para coletar dados sobre a Categoria 4 (transporte e distribuição downstream) e a Categoria 9 (transporte e distribuição downstream) e sua contribuição relativamente baixa para as emissões globais da Geotab (menos de 1%), decidimos interromper o acompanhamento dessas informações a partir de 2021. As intensas atividades de redução de carbono dos fornecedores nessas categorias também influenciaram a decisão.

Fig. 5 – Estrutura de relatórios de emissões dos escopos 1, 2 e 3



Metas e resultados das emissões de GEE

Fig. 06 – Meta Anual de Emissões de Escopo 1+2 (tCO₂e) - atingindo nossa meta em 2030

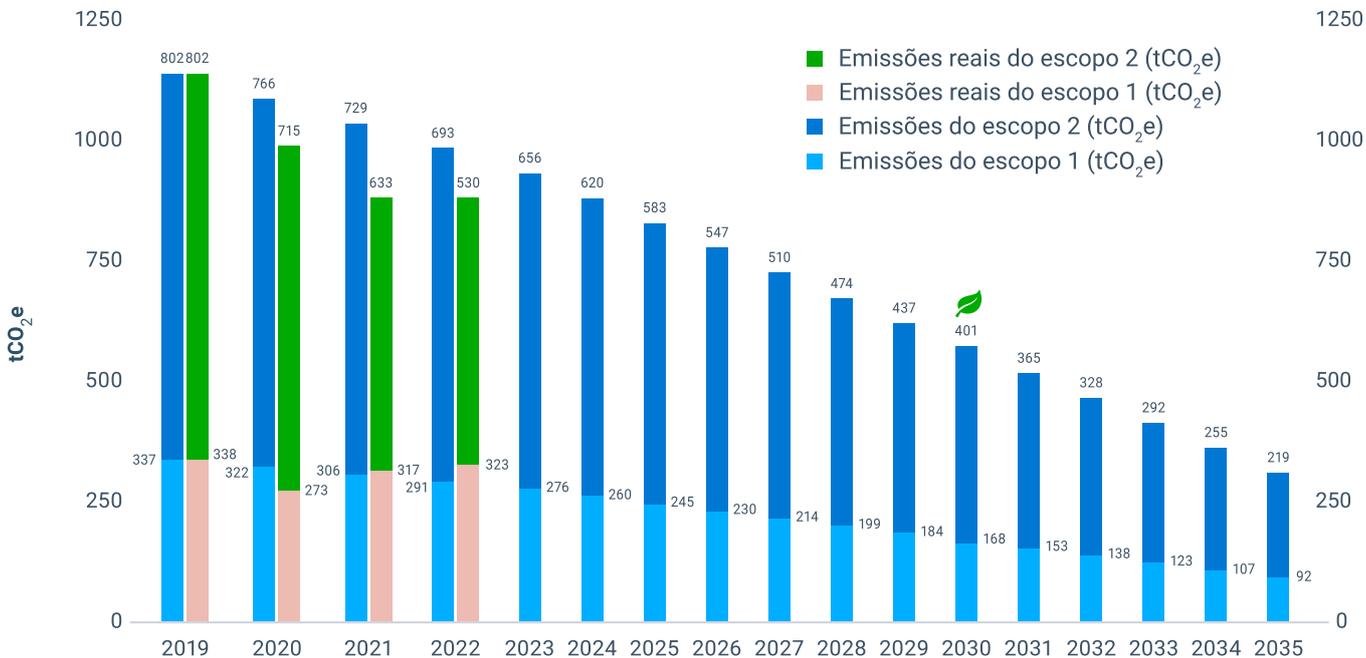
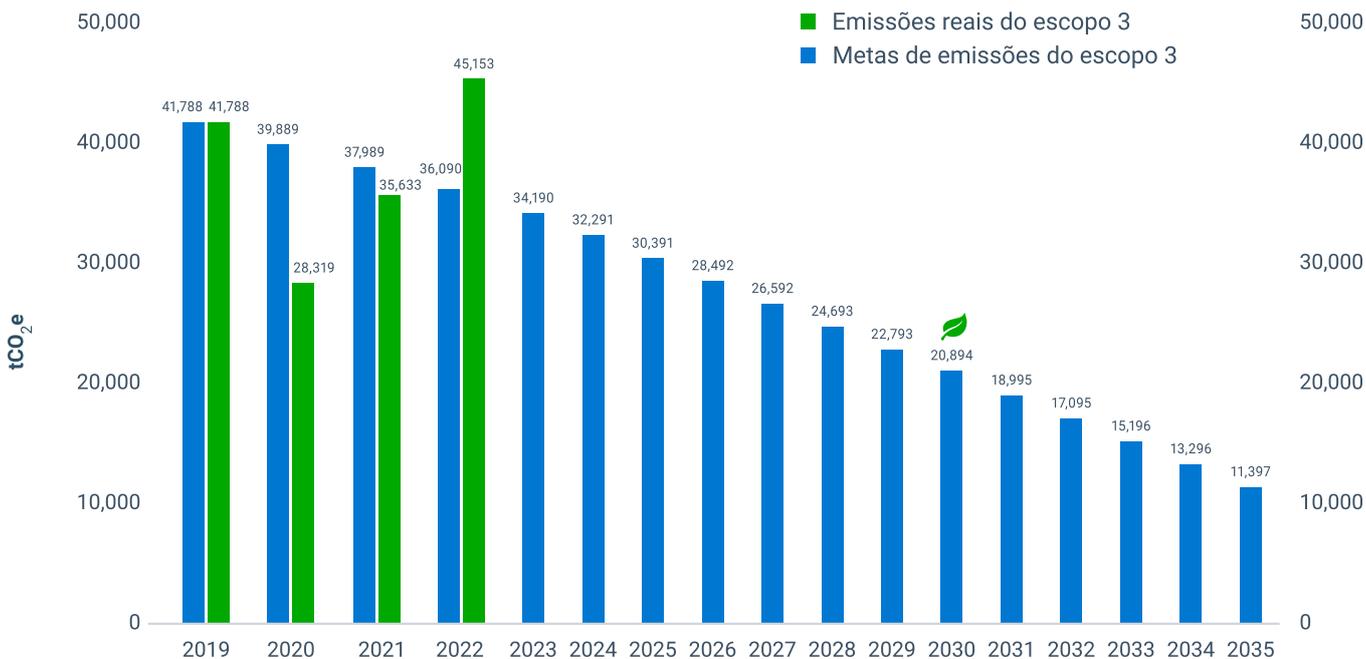


Fig. 07 – Metas de Emissões Anuais de Escopo 3



Em 2022, as emissões totais de carbono da Geotab aumentaram/diminuíram em 7.7% em comparação com a nossa linha de base de 2019. Observamos redução de 4,4% nas emissões do Escopo 1, redução de 34% nas emissões do Escopo 2 e redução/aumento de 8.6% nas emissões do Escopo 3. Semelhante ao nosso último relatório, a redução/o aumento das emissões do Escopo 3 é parcialmente atribuível à redução/ao aumento dos deslocamentos diários. Como um negócio baseado em relacionamento, esperamos que algumas dessas emissões aumentem no próximo ano, devido ao aumento do trabalho presencial em um ambiente pós-COVID.

Fig. 08 – Alteração líquida nas emissões de GEE nos escopos 1, 2 e 3 – 2022 versus 2019

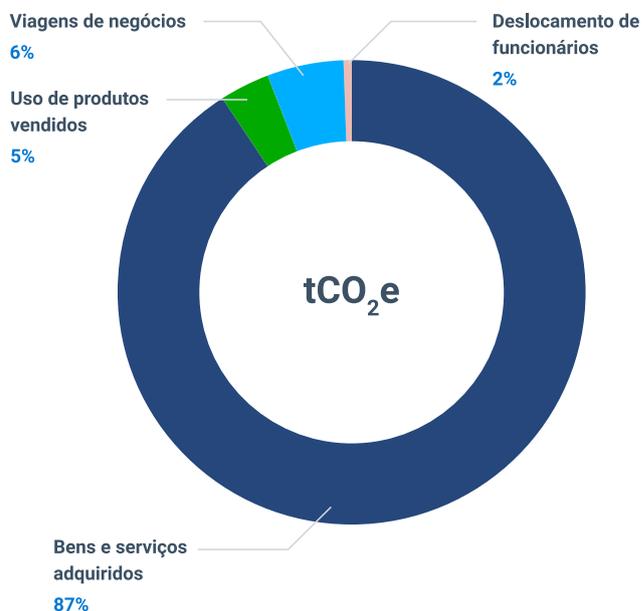
Emissões de GEE (toneladas métricas de CO₂e)	2019	2022	% de alteração
Total escopo 1	338	323	-4.4%
Total escopo 2 (baseado em localização)	802	530	-33.9%
Total escopo 3	41,572	45,153	8.6%
Total	42,712	46,006	7.7%

Detalhamento das emissões de GEE

Fig. 9 – Detalhamento percentual das emissões de GEE em 2022 por escopo



Fig. 10 – Detalhamento percentual das emissões em 2022 por categoria de escopo 3



Tratamento das emissões de escopo 3

Criação de políticas para incentivar a adoção de veículos elétricos e reduzir as viagens a negócios e o deslocamento de funcionários de e para o trabalho

- A Geotab oferece um programa de incentivo ao uso de veículos elétricos para todos os funcionários novos e existentes como parte do seu pacote abrangente de benefícios e vantagens. Até o momento, quase 100 membros da equipe se beneficiaram do programa. Os veículos qualificados são veículos elétricos movidos a bateria (BEV), veículos elétricos com célula de combustível (FCEVs) e lambretas/motocicletas simples ou bicicletas elétricas.
- Por meio do programa de reembolso de transporte público, a Geotab reembolsa os membros da equipe em transporte público de e para casa até o escritório.

- A política de trabalho híbrida flexível da Geotab, as videoconferências para realização de reuniões como suporte ao trabalho em casa e as diretrizes de viagens a negócios tiveram um impacto positivo na redução das emissões causadas pelo deslocamento.

Além disso, para honrar nosso compromisso de emissão net zero até 2040, comunicaremos nossas metas e colaboramos com os maiores parceiros para alcançarmos juntos nossas respectivas metas; investigaremos cronogramas relacionados a padrões de eficiência voltados aos maiores emissores da nossa cadeia de fornecimento; e buscaremos desenvolver um programa de fornecedores destinado a envolver nossos principais fornecedores para obter dados mais consistentes de GEE, o que inclui um envolvimento de RFP mais rigoroso e a verificação de parceiros futuros e potenciais.

Redução de resíduos

Todos os anos, as pessoas consomem 100 bilhões de toneladas de materiais e mais de 90% disso acaba se transformando em resíduos, de acordo com o Relatório de lacunas de circularidade de 2021 (2021 Circularity Gap Report). Para atingir nossa meta de mais de 90% de desvio de resíduos de aterros em nossa matriz até 2030 em todas as principais categorias de resíduos, a Geotab está reavaliando nossas práticas de gerenciamento de resíduos e buscará formas de reduzir os resíduos e fazer o melhor uso dos nossos recursos.

Internamente, integramos processos de desvio de resíduos e trabalhamos com organizações terceiras para rastrear o que está sendo removido de nossas instalações em comparação com a quantidade de resíduos que vai parar nos aterros sanitários.

Além disso, a Geotab oferece suporte ao descarte ecologicamente correto de todos os nossos produtos e acessórios. O Programa GO Recycle facilita o descarte ecologicamente correto de todos os produtos e acessórios da Geotab no Canadá e nos EUA por meio de nossas parcerias com centros de

reciclagem certificados pela R2 (exceto nos territórios dos EUA). Estabelecemos também parcerias com a Take-e-Way para fornecer serviços de reciclagem em grande parte da UE, de acordo com os [requisitos de Resíduos gerados por equipamentos elétricos e eletrônicos \(REEE\)](#). Os clientes em regiões registradas podem devolver o equipamento Geotab aos centros de reciclagem participantes sem nenhum custo, de acordo com a responsabilidade estendida do produtor.

Fig. 11 – Taxa de desvio na Geotab HQ (2022)

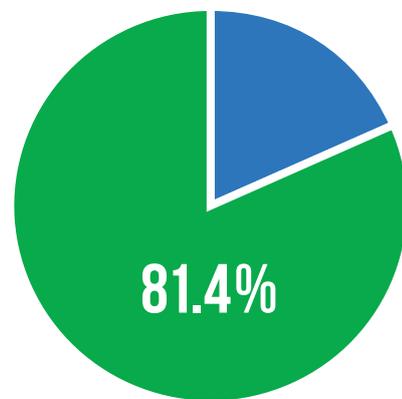


Fig. 12 – Recursos poupados devido a esforços de desvio de resíduos na Geotab HQ em 2022



Quando o assunto são equipamentos eletrônicos, a Geotab, durante todo o ano de 2022, adquiriu apenas equipamentos de TI com a certificação [EPEAT, Ferramenta de avaliação ambiental de produtos eletrônicos \(Electronic Product Environmental Assessment Tool\)](#), inclusive notebooks, desktops, estações de trabalho e monitores, para consumo por usuários finais. Por meio do uso de equipamentos com certificação EPEAT, a Geotab Technical Services garante o uso de materiais de produtos eletrônicos ambientalmente preferíveis e ajuda a empresa a reduzir seu impacto no clima, melhorar a saúde das comunidades da linha de frente, evitar a poluição e reduzir aterros sanitários. Só no ano de 2022, a Geotab conseguiu economizar 21,2 toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e).

A Geotab firmou uma parceria com a PlanITROI em 2022 para reciclar nossos descartes de equipamentos não utilizados/indesejados e no fim da vida útil. A PlanITROI afirma o cumprimento das diretrizes da ISO 14001 e garante um índice de aterro zero. Equipamentos eletrônicos que ainda estão em operação são reutilizados para o programa de tecnologia acessível ou doados a escolas; os dispositivos não utilizáveis são reciclados e reutilizados como parte da economia circular. Em 2022, a Geotab doou mais de 20 notebooks por meio do Projeto Digital Dreams do programa PlanITROI, os quais foram distribuídos a alunos menos favorecidos do ensino primário e secundário, eliminando a divisão digital daqueles que sofrem com acesso limitado à tecnologia da informação e à comunicação.

Saiba mais em geotab.com/go-recycling (em inglês)

Investindo na experiência com veículos elétricos no local

No quarto trimestre de 2022, os escritórios da Geotab em Oakville e Waterloo receberam novos carregadores de veículos elétricos graças a uma concessão com a Natural Resources Canada, empresa líder do governo do Canadá em desenvolvimento de políticas e programas que intensificam a contribuição do setor de recursos naturais com a economia.

Redução dos impactos ambientais e custos resultantes da aquisição de EPEAT

Aquisição de produtos EPEAT	
Economia de energia em megajoules (MJ)	400,596.16
Economia de energia em equivalentes a quilowatt-hora (kWh eq)	111,276.71
Redução de emissões de gases do efeito estufa, expressa como potencial de aquecimento global (kg CO ₂ eq)	26,550.39
Redução de resíduos sólidos não perigosos (kg)	3,552.33
Economia de consumo de água (litros H ₂ O)	253,753.63
Potencial de economia com acidificação (kg SO ₂ eq)	129.39
Economia potencial de formação de fumaça (kg O ₃ eq)	1,200.20
Potencial de economia com eutrofização (kg N eq)	6.19
Substâncias tóxicas evitadas no produto (kg)	47.94
Conservação de materiais (kg)	686.53
Redução de custos para descarte de resíduos sólidos não perigosos (USD)	198.10
Economia de custos para uso de energia (dólares)	4,102.95

O financiamento da concessão, parte do Programa de infraestrutura de veículos com emissão zero do Canadá destinado a tornar as estações de carregamento mais acessíveis, permitiu a instalação de 11 estações de carregamento ChargePoint CPF50 na matriz da Geotab em Oakville e a inclusão de nove estações de carregamento ChargeLab Phihong AX48 em seu escritório em Waterloo, elevando o total para 37 unidades entre os dois escritórios.



As adições proporcionam benefícios imediatos não só para os usuários de veículos elétricos dos funcionários da Geotab, mas também para visitantes e organizações vizinhas. A Geotab fornece serviços de carregamento total de veículos elétricos sem custo para o público, o que evidencia ainda mais sua promessa de oferecer soluções ecológicas. O serviço tem como objetivo eliminar restrições que os usuários de veículos elétricos poderão vivenciar, como estações de carregamento não disponíveis em seus condomínios residenciais.

“Isso estende a possibilidade de se adquirir um veículo elétrico a uma população bem mais ampla”, afirmou Matt Stevens, Patrocinador Executivo de Sustentabilidade da Geotab. “Muitas pessoas não conseguem instalar estações de carregamento em casa. O propósito de tudo isso é que a Geotab transmita a segurança necessária para você adquirir um veículo elétrico, pois é possível carregá-lo no escritório e reduzir o fardo da instalação em casa.”

Além de uma experiência conveniente para o usuário, a Geotab utilizará estações de carregamento na pesquisa e desenvolvimento de mais recursos, motivo pelo qual a iniciativa foi fundamental às unidades da Geotab em termos de disponibilizar diferentes tipos de estações de carregamento. Os dados serão usados para fins de validação, garantindo que as soluções de hardware e software da Geotab sejam otimizadas para vários tipos de veículos elétricos.

“Os veículos elétricos estão surgindo em todo o mundo e isso exigirá uma infraestrutura de carregamento mais inteligente”, acrescentou Stevens. “A ideia é primordial, pois nos ajuda a testar como será a próxima onda de carregamento inteligente. A diversidade em nossa rede é de fato importante para esse fim.”

Desde o primeiro dia do funcionário como colaborador da Geotab, o compromisso da empresa em reduzir as emissões de gases do efeito estufa e alinhar suas metas de sustentabilidade às metas locais e internacionais é incutido na mente dele ou dela. A Geotab já oferece um programa de incentivo à compra de veículos elétricos a todos os funcionários novos e existentes como parte do seu pacote abrangente de benefícios e vantagens. Até o momento, quase 100 membros da equipe se beneficiaram do programa.

“Acredito ser este um momento estimulante para os veículos elétricos”, afirmou Alexander Koch, Gerente de Pesquisa e Desenvolvimento Automotivo da Geotab. “Há um forte ajuntamento de pessoas desejosas de entrar no mundo dos veículos elétricos. Acredito que nos próximos cinco anos você começará a ver o número desses veículos superar o número de veículos tradicionais no mercado. Dispor de uma variedade de novas estações de carregamento nas instalações da Geotab permitirá que nossas equipes de desenvolvimento se integrem aos dados de várias redes de estação de carregamento, e também ajudará a validar o suporte da Geotab para novos veículos elétricos surgindo no mercado. Isso poupa muito tempo e viabiliza inúmeros projetos para clientes da Geotab, como carregamento inteligente, por exemplo, além de ser extremamente importante, pois ajuda os funcionários da Geotab a mergulhar no ecossistema como um todo: eles estão vivendo e respirando essa experiência. Onde mais o empregador está ajudando você a entrar nesse ecossistema?”



Impacto social

O sucesso da Geotab é totalmente atribuível à nossa brilhante equipe, bem como aos nossos parceiros e fornecedores. Temos o compromisso de desenvolver e implementar políticas e práticas que contribuam com um ambiente inclusivo, diversificado, seguro e sustentável no qual todos possam prosperar.

Diversidade, igualdade e inclusão

Na Geotab, acreditamos que as organizações podem ser mais inovadoras e podem atender melhor às necessidades dos clientes quando a organização abarca diversos pontos de vista e origens. A Geotab mantém o compromisso de desenvolver e manter uma cultura diversificada, equitativa e inclusiva com a qual todos possamos continuar a crescer e ter sucesso e porque essa é a coisa certa a fazer.

Em 2020, a Geotab assinou o [Desafio 50:30 do Governo Federal do Canadá \(Canadian Federal Government's 50:30 Challenge\)](#), que tem por objetivo alcançar pelo menos 50% de paridade de gênero e pelo menos 30% de representação de todos os outros grupos sub-representados em suas funções de liderança sênior até 2030. Desde 2020, amadurecemos nossas práticas de recrutamento para garantir que diferentes listas de candidatos sejam apresentadas aos gerentes de contratação de cada função aberta e firmamos parcerias com diversas organizações que representam grupos sub-representados específicos na América do Norte, dentre eles, a Equitek Employment Equity Solutions, a Black Professionals in Tech Network, a Actua e a Moms at Work. Por meio dessas parcerias e esforços contínuos, houve um aumento de 2% no número de mulheres que ingressaram na Geotab e um aumento de 11% no número de funcionários de grupos sub-representados. Embora haja muito mais trabalho a fazer, a Geotab acredita piamente que definimos nossa trajetória rumo ao sucesso. À medida que novas funções são abertas, as oportunidades de avanço interno tornam-se disponíveis em um ritmo razoável e pragmático. A Geotab continua a contratar o melhor dos melhores, e a contratação diversificada é parte altamente valiosa da nossa prática padrão de agora em diante.



Diversidade é compreender e aceitar as características singulares de cada indivíduo, inclusão é abraçar essas características e equidade é garantir que cada pessoa tenha a oportunidade de crescer em seu potencial desejado. Um programa consistente de diversidade garante que cada indivíduo se sinta aceito para contribuir com sua singularidade, com confiança para crescer em termos pessoais e criar uma organização e uma comunidade mais forte.

NICOLE CALIX COY
GERENTE DO PROGRAMA DE
CONFORMIDADE E DIVERSIDADE



Diversidade de funcionários na Geotab

As tabelas a seguir apresentam dados coletados de funcionários entrevistados em pesquisas de diversidade. Os dados de gênero representam aproximadamente 93% dos funcionários da Geotab e os dados de etnia representam aproximadamente 50% dos funcionários da Geotab.

Gênero 2022

Empresa



Líder sênior



Funções STEM



Etnia 2022

A Geotab observou melhorias na diversidade da sua força de trabalho ao longo de 2021 e 2022, embora haja muito mais em que manter o foco no próximo ano. Com base nos dados, identificamos que nossa lacuna mais significativa recai nas forças de trabalho negras e indígenas e femininas. Em 2023, a Geotab continuará a manter o foco nos esforços para atrair os

melhores talentos dessas origens étnicas e facilitará oportunidades adicionais de atrair pessoas desses grupos sub-representados para o mundo da educação em Ciência, Tecnologia, Matemática e Engenharia (STEM), construindo um pipeline mais forte à medida que nos aproximamos dos nossos prazos de 2030.



**As informações neste gráfico combinam as categorias Estatísticas de etnia do Canadá e as categorias de EEO dos EUA, conforme obtidas pelas fontes de dados da empresa.*

Grupos de recursos para funcionários da Geotab: promovendo conexões

Internamente, os Grupos de recursos para funcionários (ERGs) da Geotab desempenham um papel importante na conexão de pessoas dentro da organização; na conscientização dos principais esforços de diversidade, equidade e inclusão; e na realização de pesquisas que fundamentem nossa abordagem. O trabalho de cada ERG ajuda a equipe de liderança a garantir uma cultura de aceitação e inclusão. As métricas de contratação obtidas e a pesquisa oferecida pelo ERG estão ajudando a liderança da Geotab a desenvolver as prioridades e iniciativas com foco em nossas representações mais fracas, o que, em última análise, compreenderá nosso caminho rumo a alcançar nossos compromissos de 2030 no desafio 50:30.

2020 Fundado o primeiro ERG da Geotab

5 ERGs oficiais

207 Total de membros nos Grupos de recursos para funcionários da Geotab

43 Eventos e conexões em tempo real foram oferecidos em 2022, envolvendo cerca de 25% dos funcionários na palestra e promovendo a compreensão e a inclusão.

Em 2022, por pelo menos 64 vezes, os ERGs enviaram comunicações a toda a empresa buscando instruir os funcionários da Geotab sobre a ideia de demonstrar reconhecimento e lembrança durante diversos dias ao longo do ano a fim de criar uma melhor compreensão das diferenças culturais e em termos de habilidades.



Diversity
GEOTAB



LGBTQ+ Allies



Women @ Geotab



BIPOC+



Disability Awareness



Geotab Generations

Iniciativas para um ambiente de trabalho mais diversificado e inclusivo



Mês da história negra:

Em 2022, a Geotab realizou um evento para o [Mês da história negra](#) (em inglês), envolvendo 69 funcionários em discussões e aprendizado centrados na história local da matriz da Geotab e em como melhor gerenciar e patrocinar/promover talentos negros na organização. Estamos orgulhosos da participação de palestrantes convidados, dentre eles, Diavin Miller da Black Professionals in Tech Network, Spencer Brawner da Initrode e Rochelle Bush da Tubman Tours Canada, os quais compartilharam insights e histórias sobre indivíduos negros no mundo da ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM) para ajudar a colocar a experiência negra em prática em um contexto relevante.



BFUTR Global Tech Summit 2022

A Geotab participou como patrocinadora do [BFUTR Global Tech Summit](#) (em inglês), realizado nos dias 19 a 21 de outubro de 2022 pela Black Professionals in Tech Network (BPTN). A conferência BFUTR oferece às pessoas negras profissionais em tecnologia a oportunidade de socializarem-se, participar de workshops e descobrir novas tendências em tecnologia. O patrocínio da Geotab resultou no recebimento de 590 visitas ao estande da Geotab e 49 solicitações de emprego.

Conferência MyVoice

Além disso, em dezembro de 2021, a Geotab realizou sua primeira conferência interna para mulheres, a MyVoice. Durante o evento, mais de 130 participantes compartilharam suas experiências em liderança, falaram sobre desafios e compartilharam conselhos. O MyVoice foi planejado pela Women@Geotab, um grupo fundado para capacitar mulheres a atingir seu potencial total e aumentar a diversidade e a inclusão no local de trabalho. Além dos eventos de planejamento, o grupo tem como objetivo oferecer às mulheres os recursos necessários ao sucesso no local de trabalho e aumentar a representação e as conquistas em termos de opinião das lideranças femininas. A Geotab pretende repetir o evento MyVoice no futuro.



Recrutamento e retenção de mulheres no STEM

Com apenas [34%](#) da força de trabalho STEM sendo formada por mulheres em 2022, reconhecemos os desafios contínuos de vislumbrar uma maior inclusão no setor. As medidas que estamos tomando incluem parcerias e eventos externos, pesquisa para estabelecer parâmetros de comparação e esforços especiais voltados a aumentar a retenção. A Geotab trabalha junto a organizações como a Moms at Work, a Black Professionals in Tech Network e a National Society for Black Engineers (NSBE), bem como com outros profissionais para promover requisições de vagas de trabalho e incentivar as mulheres a buscar uma formação e carreira no STEM. Em 2022, a Geotab manteve uma representação de 22% das mulheres em suas funções STEM. Enquanto o número de candidatas femininas aumenta lentamente, ainda há um longo caminho a percorrer.

Homenageando os Mississaugas do Credit e Six Nations com uma obra de arte encomendada a Arnold Jacobs

A Geotab criou um espaço permanente de homenagem e tributo vivo na área de recepção do edifício para sediar as obras de arte, homenageando, assim, seu estabelecimento em áreas do acordo de terras e dos territórios de Mississauga da Primeira Nação do Credit e reconhecendo essa terra como lar e território tradicional para outros povos indígenas. As pinturas representam os principais objetivos da Geotab, com foco especial em nossa integridade e compromisso para com o meio ambiente, e representam o que esperamos ser uma relação simbiótica com a herança indígena da terra na qual construímos a matriz da Geotab. Ao apoiar diretamente os artistas e promover a educação indígena no STEM por meio de suporte contínuo e da Actua, a Geotab compromete-se a reconhecer o nosso papel em reconciliar e buscar diligentemente aquilo que sabemos ser capazes de fazer para promover oportunidades a este grupo específico no Canadá e em outros lugares.

Apoio à diversidade em pequenas empresas

No contexto da nossa comunidade de fornecedores, a Geotab lançou uma iniciativa para pequenas empresas destinada a apoiar empresas pequenas e de propriedade minoritária. Enquanto o programa continua crescendo e evoluindo, mantemos o nosso compromisso de defender e construir uma cadeia de valor inclusiva, com o objetivo de garantir que, tanto quanto possível, os gastos da Geotab serão destinados a empresas locais de pequeno porte e diversificadas, mas também que alcançaremos o fornecimento local capaz de reduzir a pegada de carbono no trânsito e na entrega de bens e serviços os quais podem ser adquiridos mais perto de casa.

Na Geotab, a diversidade de fornecedores é essencial aos nossos negócios. Acreditamos que as empresas de pequeno porte e diversificadas desempenham um papel vital em nossa economia e contribuem com as comunidades em que trabalhamos por meio de novas parcerias de negócios e envolvimento local. A Geotab tem o compromisso de proporcionar um ambiente justo e competitivo para todos os fornecedores.



Damos grande importância à competitividade e à aquisição oportuna de produtos e serviços, os quais atendem aos mais altos padrões de qualidade e confiabilidade.

Em 2022, a Geotab ampliou sua rede de fornecedores pequenos e diversificados nos EUA em 58% e elevou o gasto total com esses fornecedores em 2% no geral. Em 2023, continuaremos informando e procurando expandir nossa rede de fornecedores para nossas operações canadenses.

“

Como empresa de propriedade minoritária, trabalhar com a Geotab como parceiro nos dá a oportunidade de demonstrar nossa capacidade criativa em solucionar problemas e oferecer preços competitivos e produtos de qualidade. Isso nos proporcionará também uma base mais sólida, permitindo que nossa empresa cresça em um ritmo mais rápido e ofereça a chance de fazer a diferença junto aos nossos funcionários e à nossa comunidade.

DARRELL WASHINGTON
CEO DA STAR CLOTHING MANUFACTURING

Benefícios inclusivos para os funcionários

A Geotab apoia a saúde e o bem-estar dos nossos mais de 2.000 funcionários em todo o mundo, oferecendo benefícios flexíveis, dentre eles:



Abordagem mais que flexível

A Geotab implantou sistemas, funções, programas e políticas para dar suporte ao trabalho presencial e virtual, de modo que nossos funcionários se sintam mais satisfeitos e engajados quando puderem equilibrar melhor seu trabalho com as demandas familiares e, ao mesmo tempo, preservem os dias de saúde e férias para compromissos pessoais.



Programa de Férias

Os funcionários podem adicionar até três semanas (15 dias de trabalho por ano civil) a quaisquer férias, o que dá aos colaboradores da Geotab a liberdade de trabalhar em locais diferentes sem deixar de seguir as leis e a legislação locais.



Dias de saúde

Os dias de doença foram rebatizados para dias de saúde de modo a serem mais inclusivos a todos os aspectos da saúde (bem-estar mental, inclusive).



Benefícios aos pais

Os funcionários canadenses permanentes de tempo integral têm a opção de desfrutar do valor total de um bônus bebê global ou do complemento da licença maternal que oferece pagamento por até oito semanas.



Afirmação de gênero

a Geotab abrange serviços de afirmação de gênero para colaboradores da Geotab canadenses não atualmente cobertos por planos de saúde provinciais (quando diagnosticados com disforia de gênero).

Treinamento, educação e liderança

A Geotab capacita nossos funcionários a serem embaixadores dos programas de sustentabilidade e diversidade, equidade e inclusão como parte da ampliação dos programas em toda a cultura da empresa.

Oferecemos uma extensa série de aprendizado que inclui:

- Uma série de sustentabilidade em quatro módulos abrangendo avaliação e relatórios sobre impacto e metas, CSR e ESG e sua relação com a sustentabilidade, além de rastreamento e relatórios de emissões de gases do efeito estufa
- Introdução à diversidade na Geotab no momento da integração de novos funcionários e promoção contínua para aumentar o engajamento e a participação ativa
- Entender as micro agressões e como reagir, como removê-las de seu preconceito inconsciente e o que fazer se você ou um colega de trabalho estiver mais vulnerável a uma micro agressão
- Apoiar a neurodiversidade no trabalho e saber como apoiar colegas de trabalho que se identificam como neuro divergentes

Apoiar os diversos líderes STEM do futuro

Como líder global em nosso setor, temos o compromisso de aumentar a diversidade e a inclusão em nossa própria organização e cultivar a próxima geração de grandes inovadores em ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM). Estamos criando iniciativas que proporcionam um ambiente mais diversificado e inclusivo dentro da Geotab e também definindo a próxima geração de líderes STEM para o sucesso, seja a sua carreira conosco ou em qualquer outro lugar do setor.

O Programa de cooperação e estágio da Geotab

(em inglês) é um programa global para estudantes universitários e universitários interessados em concluir sua cooperação ou estágio em um ambiente acelerado, colaborativo e inovador. Por acreditarmos no desenvolvimento de pensadores estratégicos,

inovadores e futuros líderes, investimos na capacitação da geração de colaboradores da Geotab.

O Desafio de inovação para estagiários (Intern Innovation Challenge) é uma competição de uma semana que acontece todos os semestres e oferece aos participantes a oportunidade de explorar a Geotab e o setor de telemática por meio da criação de uma solução inovadora capaz otimizar a forma como fazemos negócios.



Programa de cooperação e estágio da Geotab 2022

208

Alunos participaram do programa de cooperação

30

Alunos do programa de cooperação aceitaram cargos de tempo integral na empresa

26

Eventos no campus

14

Alunos participaram do Programa de Verão Júnior

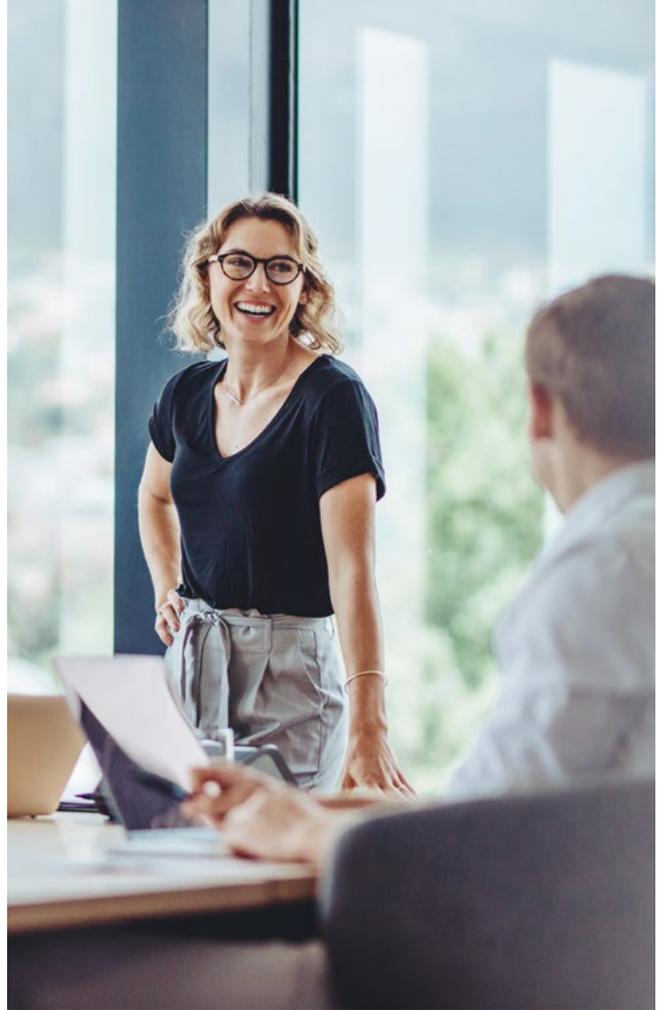
Código de conduta do parceiro global

A Geotab está comprometida com a transparência, tratando todas as pessoas com respeito e dignidade, garantindo condições de trabalho seguras e conduzindo operações éticas e ambientalmente responsáveis. Eles estão incorporados ao nosso Código de conduta do parceiro global, que se baseia nos [valores essenciais](#) da Geotab e nos seguintes padrões internacionalmente reconhecidos:

- [Código de conduta da Responsible Business Alliance](#) (anteriormente conhecido como coalizão de cidadania da indústria eletrônica)
- [Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos](#)
- [Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas](#)
- [Diretrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web \(WCAG\) 2.0. Nível AA](#)
- [Acessibilidade Geral](#)
- [Sistema de Informações sobre Materiais Perigosos no Local de Trabalho \(WHMIS\)](#)
- [Regulamento de Aquisição Federal \(FAR\) dos EUA e Suplementos do Órgão ao FAR](#)

O Código se aplica a qualquer pessoa ou entidade que forneça bens ou serviços à Geotab. Isso inclui qualquer pessoa ou entidade com quem a Geotab estabeleça um relacionamento comercial. Conforme necessário, os parceiros devem fornecer prova de conformidade com os requisitos estabelecidos no Código.

A Geotab exige que seus parceiros integrem padrões ecológicos em seus processos de negócios, tais como: licenças e relatórios ambientais, eficiência de recursos e energia limpa, substâncias perigosas e restritas e mitigação de resíduos. Os fabricantes



contratados devem ter certificação ISO 9001 e cumprir e atender aos padrões da [Responsible Business Alliance \(RBA\)](#) (RBA) para promover a sustentabilidade global. Todos os fornecedores de peças de dispositivos GO da Geotab cumpriram os nossos objetivos de fornecer as certificações adequadas a fim de facilitar a conformidade ambiental com RoHS, REACH e SCIP, garantindo o mais elevado grau de transparência possível no impacto ambiental que o produto exerce atualmente. O Código de conduta incentiva nossos parceiros a criar processos regenerativos e a trabalhar para minimizar os efeitos adversos na comunidade, no ambiente e nos recursos naturais, salvaguardando simultaneamente a saúde e a segurança do público.

Direitos humanos

Como parte de uma empresa global, a Geotab reconhece e respeita os princípios orientadores canadenses, dos EUA, das Nações Unidas e internacionais sobre direitos humanos e condições justas de trabalho. A Geotab tem o compromisso de conduzir nossos negócios de maneira consistente com esses princípios. A Geotab apoia e respeita os direitos humanos internacionalmente promulgados e nunca é cúmplice de abusos desses direitos.

A Geotab tem o compromisso de garantir que nenhuma parte dos nossos negócios, inclusive nossa cadeia de fornecimento, se envolva ou facilite a escravidão moderna ou o tráfico de pessoas. A Declaração de escravidão moderna da Geotab pode ser encontrada aqui.

A Geotab também está comprometida com práticas trabalhistas justas, o que inclui salários mínimos, saúde adequada e outros benefícios, bem como locais de trabalho seguros.

A Geotab espera que nossos parceiros sigam e honrem os mesmos padrões e obtenham tais garantias por meio da exigência das certificações acima mencionadas.

Apoio às nossas comunidades

A Geotab mantém o compromisso de retribuir às comunidades em que trabalhamos e vivemos, oferecendo uma ampla variedade de programas e iniciativas patrocinados pela empresa. A Geotab Cares representa as causas de doações beneficentes da organização como reflexo direto do que é importante para os colaboradores da Geotab. Além das iniciativas lideradas pela Geotab, os funcionários são incentivados a solicitar doações multiplicadas pela empresa para causas às quais dão grande importância e, assim, promover um maior alcance em todo o mundo. De 2018 até hoje, a Geotab já contribuiu com mais de US\$ 431.000 para instituições de caridade de todo o mundo por meio da Geotab Cares.

Cada uma das nossas filiais também está capacitada a firmar parcerias e se voluntariar com instituições de caridade locais. Em termos globais, firmamos parcerias com diferentes organizações para doar alimentos, brinquedos e roupas durante todo o ano. Algumas das organizações com as quais trabalhamos incluem: Safety Net, United Way Halton, Feed America, Boys and Girls Club of Nevada, postos de doação de sangue, One4Another, Make A Miracle, Three Square, Casa del Sol, Asilo y Comedor de Pobres de San Antonio e Centro Espírita em Busca da Verdade.

A Geotab opera uma cozinha com serviço completo na matriz em Oakville para fornecer aos colaboradores da Geotab almoços e lanches durante o trabalho. A fim de garantir que não haja desperdício de alimentos, as sobras são reaproveitadas e servidas no almoço às sextas-feiras. Em apoio à segurança alimentar, as doações de bancos de alimentos são realizadas antes dos principais feriados em Ontário, sendo as doações de funcionários entregues à Kerr Street Mission e ao Food Bank of Waterloo Region.

GEOTAB *Cares* 2022



\$85K+ doados a organizações necessitadas em todo o mundo

\$5.5K+ concedidos em bolsas de estudo para o ensino superior

18 organizações beneficentes apoiadas globalmente por meio da Geotab Cares

PHONES DOWN EYES UP

Programa de bolsa de estudos Phones Down, Eyes Up

O [programa de bolsa de estudos Phones Down, Eyes Up](#), criado em homenagem a Brandon Walli, apoia alunos e alunas apaixonados por música. A Geotab oferece cinco bolsas de estudo de CAD 1.500 cada para formar alunos do ensino médio que buscam educação pós-secundária em música, artes ou artes criativas. Por meio dessas bolsas de estudo, a Geotab visa a criar conscientização em torno dos perigos de condução distraída e a responsabilidade imbuída a todos nós de ajudar a reduzir o tráfego e os incidentes relacionados a pedestres.

Dia Mundial da Limpeza

Funcionários de vários escritórios se organizaram para o Dia Mundial da Limpeza em 23 de setembro de 2022 como parte do esforço global de combater o desperdício e construir um ambiente mais sustentável. De estacionamentos a parques e trilhas, os funcionários lideraram os esforços de limpeza nas áreas ao redor dos escritórios da Geotab, mostrando que a sustentabilidade está no coração de tudo o que a Geotab faz.



Ajuda para a crise na Ucrânia

Após a invasão da Ucrânia no início de 2022, os colaboradores da Geotab se uniram com o objetivo de angariar mais de CAD 22.000 a serem doados a organizações de ajuda humanitária para cidadãos da Ucrânia, dentre elas a Federação Internacional da Cruz Vermelha e a Fundação Canadá-Ucrânia. As doações de funcionários foram duplicadas por meio

de um valor igual da Geotab, o que contribuiu com um total de mais de CAD 45.000 destinados a apoiar os esforços de ajuda humanitária à crise.

Plantio de árvores para proteção climática

A Geotab também firmou parcerias com a One Tree Planted, uma organização sem fins lucrativos com foco no reflorestamento, para apoiar projetos de plantio de árvores em todo o mundo. Cada projeto oferece benefícios ambientais e sociais: regular o clima e melhorar a biodiversidade e oferecer oportunidades de trabalho local, alimentos e abrigo para a comunidade. Até o momento, 50.000 árvores foram plantadas nas seguintes áreas:

- Índia – Projeto do mangue de Sundarban
- Malawi – Reflorestamento e restauração paisagística
- Wisconsin – Reflorestamento do Chequamegon-Nicolet
- Portugal – Renature Leiria
- Filipinas – Projeto de reflorestamento de Rogongan
- Andes – Floresta de Polylepis no Alto Andes

Para as festas de fim de ano, os funcionários da Geotab do escritório de Aachen, Alemanha doaram 15 m² de cada parceiro a um projeto de conservação da floresta local, em vez de algo material. O projeto [Wohllebens Waldakademie](#) ajuda a salvar antigas florestas de faia na Alemanha, protegendo o clima e a biodiversidade. Por meio de doações, a Geotab protegeu árvores que cobrem uma extensão de área de 525 m² no total. Por metro quadrado, pelo menos 70 kg de CO₂ são armazenados e a longo prazo na reserva florestal nativa (antiga floresta de faias). Nos próximos 50 anos, espera-se que mais 50 kg de CO₂ por metro quadrado sejam absorvidos.





Olhando para o futuro

A Geotab tem orgulho do progresso feito na redução das emissões de carbono e do impacto gerado por nossas iniciativas de sustentabilidade corporativa. Ao mesmo tempo, reconhecemos que há muito mais trabalho a fazer. Mantemos o nosso compromisso de fazer o que é certo para as pessoas e o planeta.

A jornada de sustentabilidade não é fácil. Entender o que fazer e como realizar o que precisa ser feito requer conhecimento e experiência. Na Geotab, entendemos como os dados dão suporte à tomada de decisões. Os insights de dados superam os desafios relacionados à redução do consumo de combustível e das emissões, integrando veículos elétricos e otimizando operações.

A necessidade de soluções sustentáveis para frotas nunca foi tão urgente. A crise climática está se intensificando ao mesmo tempo em que cresce o número de pessoas e bens em movimentação. Governos e cidadãos de todo o mundo estão apelando à comunidade empresarial para que apoie a redução das emissões de gases do efeito estufa e as metas de eletrificação a fim de limitar o aquecimento global. Nossa filosofia de que “Não é possível gerenciar aquilo que não se pode medir” continua válida. Ao fornecer insights orientados por dados, a Geotab está ajudando as empresas a tomar decisões fundamentadas, o que reduzirá seu impacto ambiental e acelerará os esforços de descarbonização. Juntos, podemos construir um mundo e um futuro melhor para todos.

Apêndice

Métricas de desempenho de sustentabilidade

	Assunto	Métrica	Objetivo	Atividade	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
E	Emissões de GEE	Emissões de escopo 1	<ul style="list-style-type: none"> 50% de redução nas emissões de GEE até 2030 Emissões líquidas zeradas até 2040 (meta baseada na ciência) 	<ul style="list-style-type: none"> Redução de 4.4% nas emissões de GEE em comparação com a linha de base de 2019 	
		Emissões de escopo 2	<ul style="list-style-type: none"> 50% de redução nas emissões de GEE até 2030 Emissões líquidas zeradas até 2040 (meta baseada na ciência) 	<ul style="list-style-type: none"> Redução de 33.9% nas emissões de GEE em comparação com a linha de base de 2019 	
		Emissões de escopo 3	<ul style="list-style-type: none"> 50% de redução nas emissões de GEE até 2030 Emissões líquidas zeradas até 2040 (meta baseada na ciência) 	<ul style="list-style-type: none"> Redução de 8.6% nas emissões de GEE em comparação com a linha de base de 2019 	
	Energia		<ul style="list-style-type: none"> Realizar uma auditoria interna de energia em 2023 buscando mais eficiência em nossas principais instalações globais.* <p><i>*conforme definido pela maior parte do consumo de energia</i></p>		
		Participação da energia renovável	<ul style="list-style-type: none"> 100% de eletricidade renovável em todas as instalações até 2030 		
	Resíduos	Percentual dos resíduos não direcionados aos aterros sanitários* <i>*(segundo as categorias de resíduos) na sede em Oakville, Canadá</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mais de 90% dos resíduos não enviados aos aterros sanitários até 2030 	<ul style="list-style-type: none"> 81,4% de resíduos não enviados aos aterros sanitários em 2022 	
		Peso total de produtos e acessórios Geotab reciclados* <i>* pelo programa GO Recycle da Geotab no Canadá e nos EUA</i>		<ul style="list-style-type: none"> 1.132kg de produtos e acessórios Geotab reciclados em 2022 pelo programa GO Recycle 	
	Treinamento Ambiental	Taxa percentual de conclusão para treinamento dos funcionários sobre sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> Atingir uma taxa de conclusão de 95% dos funcionários no treinamento interno de sustentabilidade até o fim de 2023 	<ul style="list-style-type: none"> Em 2022, a Geotab desenvolveu seis módulos de treinamento interno sobre vários assuntos, incluindo relatórios de sustentabilidade, inventário de GEE e emissões da frota. O objetivo desses módulos é ensinar nossa equipe e aumentar a conscientização interna e a compreensão dessas questões importantes para promover a fluência organizacional. 	
	Aquisição Sustentável	Porcentagem de fornecedores auditados em relação ao compromisso público de reduzir os GEE	<ul style="list-style-type: none"> Até 2030, 100% de nossos dez principais fornecedores (conforme o gasto) assumirem um compromisso público com a redução de GEE 	<ul style="list-style-type: none"> No fim de 2022, 50% dos nossos dez principais fornecedores (conforme o gasto) estão agora se reportando à CDP. 	

	Assunto	Métrica	Objetivo	Atividade	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
S	Diversidade e Inclusão	Engajamento do funcionário e Grupos de recursos de funcionários (ERGs)	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre organizar eventos em que Geotabbers possam participar de atividades educacionais sobre diversidade e inclusão, como sessões de aprendizado ao vivo, mesas redondas e eventos culturais ou de gênero para celebrar o mês da História Negra, o Dia Internacional da Mulher, Orgulho, entre outros. 	<ul style="list-style-type: none"> • A Geotab realizou 43 eventos e conexões em tempo real em 2022, envolvendo cerca de 25% dos funcionários em palestras e promovendo a compreensão e a inclusão. • Os Grupos de recursos de funcionários (ERGs) envolveram funcionários da Geotab em comunicações educacionais por toda a empresa em vários dias de reconhecimento e lembrança ao longo do ano. 	   
		Oportunidades de Voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> • Oferecer oportunidades para que os funcionários se envolvam em programas comunitários, como mentoria, voluntariado em diversidade etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Doze (12) funcionários voluntários foram mentores de um programa de microestágio por meio de uma parceria com a Actua para o ano acadêmico de 2021/2022. • Com o programa "Treinar o treinador" da Actua, os mentores da Geotab se conectaram com estudantes universitários, que compartilharam experiências com colegas, alcançando 98 estudantes indígenas. • Esse programa ajudou especificamente jovens indígenas com idade entre 6 e 26 anos, apoiando-os para serem líderes em experiências STEM acessíveis e que ajudam a desenvolver confiança e habilidades empregáveis. 	
		Aquisição de talentos e diversidade de candidatos	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir e manter a diversidade e a equidade entre candidatos por meio de processos de recrutamento, incluindo treinamento contínuo sobre tendências de parcialidade, revisão regular da descrição do cargo para fins equitativos e aumento de candidatos diversificados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Com cada vaga aberta, nossa equipe de talentos incentiva e busca um grupo diversificado de candidatos, incluindo mulheres e grupos sub-representados, como parte do nosso esforço para conquistar os melhores talentos. 	
G	Treinamento de conformidade	Taxa percentual de conclusão para treinamento de conformidade	<ul style="list-style-type: none"> • Oferecer duas bolsas de estudo de Engenharia da Diversidade na América do Norte para grupos sub-representados (Pretos e Indígenas) para o ano escolar de 2023-2024. • Manter parcerias atuais e novas com a comunidade para apoiar e aumentar a diversidade na comunidade tecnológica. • Continuar a ter um impacto positivo nas ações de caridade, nos patrocínios corporativos e no tempo de voluntariado através do Geotab Cares, o programa de responsabilidade social corporativa da Geotab, projetado para trazer retorno com os pilares da atividade STEM: Meio Ambiente, Segurança e Comunidade. • Continuar apoiando a saúde e o bem-estar dos funcionários por meio dos programas de benefícios da Geotab. 	<ul style="list-style-type: none"> • A Geotab fez parceria com cinco agências comunitárias em 2022, incluindo The Black Professionals in Tech Network (BPTN), Moms@Work, Accelerate Your Future, Actua e Society for Canadian Women in Science and Technology (SCWIST). • Com todas essas parcerias, a meta de diversidade da Geotab foi aumentar a conscientização sobre as oportunidades de emprego STEM para mulheres e indivíduos sub-representados. • Estes programas resultaram em mais de 56 candidatos diretos destes grupos. 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Continuar a fornecer treinamento interno de conformidade e educação/conscientização aos funcionários. • Manter uma taxa de conclusão de 100% para esse treinamento ao fim de cada ano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtida uma taxa de conclusão de 100% entre os funcionários para treinamento interno de conformidade em 2022. 	

Índice GRI

Declaração de uso: A GEOTAB relatou as informações citadas neste índice de conteúdo da GRI para o período de **janeiro de 2022 a dezembro de 2022** fazendo referência aos Padrões GRI.

GR1 usado: GR1: Fundamento 2021

Número da divulgação	Título da divulgação	Referência/Local
GRI 2: Conteúdos gerais 2021		
2-1 Detalhes organizacionais		
2-1 a	Nome da organização	Geotab Inc.
2-1 b	Propriedade e estrutura legal	Privada
2-1 c	Localização da sede da organização	Matriz Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canada
2-1 d	Countries of operation	Todos os escritórios
2-3 Período do relatório		
2-3 a	Período do relatório	Janeiro de 2022 a dezembro de 2022
2-3 c	Data de publicação das informações contidas no relatório	Março 2023
2-3 d	Contato	sustainability@geotab.com
2-6 Atividades, cadeia de valor e relações comerciais		
2-6 a	Ativa nos setores	Setores e linhas de serviço (em inglês)
2-6 b	Cadeia de valor (atividades, produtos, serviços, mercados atendidos)	Produtos e soluções
2-7 Funcionários		
2-7 a	Número total de funcionários	2.200 ou mais
2-9 Estrutura de governança		
2-9 a	Descrição da estrutura de governança	Página 30
2-13 Delegação de responsabilidade para gestão dos impactos		
2-13 a	Delegation of responsibility for managing impacts on economy, environment and people	Página 29
2-15 Conflitos de interesse		
2-15 a	Prevenção e mitigação dos conflitos de interesse	Código de conduta (em inglês)

Número da divulgação	Título da divulgação	Referência/Local
GRI 2: Conteúdos gerais 2021 (Continuação)		
2-16 Comunicação de preocupações críticas		
2-16 a	Forma de comunicação com o mais alto órgão de governança	Página 29
2-22 Estratégia de desenvolvimento sustentável		
2-22 a	Declaração do diretor mais sênior sobre a relevância do desenvolvimento sustentável	Página 2
2-23 Compromissos da política		
2-23 a	Conduta empresarial responsável	Código de conduta (em inglês)
2-23 b	Respeito aos direitos humanos	Código de conduta (em inglês)
2-23 e	Atividades da organização e relacionamentos comerciais	Código de conduta (em inglês)
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns		
2-26 a	Mecanismos para buscar consultoria e falar sobre preocupações	Código de conduta (em inglês)
2-29 Abordagem à interação com as partes interessadas		
2-29 a	Abordagem à interação com as partes interessadas	Código de conduta (em inglês)
GRI 305: Emissões 2016		
305-1 Emissões diretas de GEE (Escopo 1)		
305-1 a	Emissões brutas diretas de GEE (Escopo 1) em toneladas métricas de CO ₂ e	Página 35
305-1 b	Gases incluídos no cálculo	Página 35
305-1 d	Ano base	Página 32-33
305-1 f	Abordagem de consolidação	Página 32-33
305-1 g	Padrões, metodologias, suposições e/ou ferramentas de cálculo	Página 32-33
305-2 Emissões indiretas de GEE de energia (Escopo 2)		
305-2 a	Emissões brutas indiretas com base no local de GEE (Escopo 2) em toneladas métricas de CO ₂ e	Página 35
305-2 d	Ano base	Página 32-33
305-2 f	Abordagem de consolidação	Página 32-33
305-2 g	Padrões, metodologias, suposições e/ou ferramentas de cálculo	Página 32-33
305-3 Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)		
305-3 a	Outras emissões brutas indiretas de GEE (Escopo 3) em toneladas métricas de CO ₂ e	Página 35
305-3 b	Gases incluídos no cálculo	Página 35
305-3 d	Outras atividades e categorias de emissões indiretas de GEE (Escopo 3) incluídas no cálculo	Página 32-33

Número da divulgação	Título da divulgação	Referência/Local
GRI 305: Emissões 2016 (Continuação)		
305-3 Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3) (Continuação)		
305-3 e	Ano base	Página 32-33
305-3 g	Padrões, metodologias, suposições e/ou ferramentas de cálculo	Página 32-33
305-5 Redução das emissões de GEE		
305-5 a	As emissões de GEE reduzidas como resultado direto de iniciativas de redução, em toneladas métricas de CO ₂ e	Página 34
305-5 c	Ano base	Página 32-33
305-5 d	Escopos em que ocorreram as reduções; diretas (Escopo 1), indiretas de energia (Escopo 2) e/ou outras indiretas (Escopo 3)	Página 34
305-5 e	Padrões, metodologias, suposições e/ou ferramentas de cálculo	Página 32-33
GRI 306: Resíduos 2020		
306-1 Geração de resíduos e impactos relacionados a resíduos		
306-1 a	Geração e impactos de resíduos	Página 37-38
306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		
306-2 a	Medidas de circularidade, prevenção de resíduos	Página 37-38
306-2 b	Gestão de resíduos de terceiros	Página 37-38
306-3 Resíduos gerados		
306-3 a	Peso dos resíduos em toneladas métricas e composição dos resíduos	55 Mt* *waste streams at HQ office in Oakville, Canada
306-4 Resíduos não direcionados ao descarte		
306-4 a	Peso dos resíduos não direcionados ao descarte em toneladas métricas e composição dos resíduos	44.96 Mt* *Fluxos de resíduos no escritório da sede em Oakville, Canadá
306-5 Resíduos direcionados ao descarte		
306-5 a	Peso dos resíduos direcionados ao descarte em toneladas métricas e composição dos resíduos	10.04 Mt* *Fluxos de resíduos no escritório da sede em Oakville, Canadá
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho 2018		
403-6 Promoção da saúde do trabalhador		
403-6 b	Serviços e programas voluntários de promoção da saúde	Página 45
GRI 404: Treinamento e educação 2016		
404-2 Programas para atualizar as habilidades dos funcionários e programas de assistência à transição		
402-2 a	Tipo e escopo dos programas para atualizar as habilidades dos funcionários	Página 46

GEOTAB®

sustainability@geotab.com

Matriz

Geotab Inc.
2440 Winston Park Drive
Oakville, Ontario
L6H 7V2, Canada

©2023 Geotab Inc. Todos os direitos reservados. Todas as marcas comerciais são propriedade de seus respectivos detentores no Canadá e em outros países. Geotab, o logotipo da Geotab, Geotab Drive e MyGeotab são marcas comerciais e/ou marcas registradas da Geotab Inc. e/ou de suas afiliadas. Todas as demais marcas comerciais pertencem a seus respectivos proprietários. O uso de marcas comerciais de terceiros não implica endosso ou afiliação a esses terceiros. O uso da palavra parceiro ou parceria não implica um relacionamento de parceria entre a Geotab e qualquer outra empresa.